

Politica sulla privacy per l'utilizzo dell'app Parship

In vigore dal 21.05.2019

Grazie per utilizzare l'app Parship! Qui può vedere quali informazioni l'app Parship raccoglie, come trattiamo questi dati e di che opzioni dispone Lei in quanto utente. La seguente politica sulla privacy si riferisce alle versioni 3.8.1 (iOS) e 3.6.0 (Android) e alle future release della nostra app. Può scoprire quale versione della nostra app sta usando alla voce "Opzioni" del menu. Qualora stia usando una versione meno recente, La preghiamo di passare all'ultima versione dell'app Parship. In alternativa il nostro servizio clienti sarà lieto di aiutarLa, laddove voglia conoscere la politica sulla privacy relativa alla Sua versione dell'app. Può trovare i dati di contatto nella sezione [Contatti](#).

Indice

[Contatti](#)

[Dati raccolti dall'app](#)

[Finalità del trattamento](#)

[Base legale per il trattamento dei dati personali](#)

[Divulgazione dei dati](#)

[Trasferimento a provider di servizi di tracking](#)

[Durata del salvataggio e cancellazione dei dati](#)

[I Suoi diritti e opzioni](#)

Contatti

L'organismo responsabile è la PE Digital GmbH (in seguito "Parship").

Per informazioni e suggerimenti sulla protezione dei dati, noi o il nostro responsabile della protezione dei dati siamo a vostra disposizione.

Se desidera contattarci, può farlo come segue:

PE Digital GmbH, Assistenza Clienti PARSHIP Italia, Speersort 10, 20095 Amburgo, Germania, +49 (0) 40/460026 - 167 (numero di fax), privacypolicy@parship.it (e-mail).

I nostri responsabili per la protezione dei dati possono essere contattati come segue:

Dott.ssa Stefanie Wegener, privacypolicy@parship.it (e-mail)

Dati raccolti dall'app

La fornitura dei Suoi dati personali è volontaria e avviene contestualmente alla stipula e alla durata del rapporto contrattuale con Parship. Se non desidera che Parship tratti i Suoi dati personali, Parship non può fornire il suo servizio. La preghiamo di far riferimento alle seguenti informazioni per sapere precisamente ciò che Parship raccoglie.

In fase di registrazione

Quando si registra nell'app Parship, i Suoi dettagli vengono salvati. In questa fase, fra le altre cose, Le viene richiesto di fornire informazioni personali per delle categorie speciali (il genere della persona che sta cercando è un dato sull'orientamento sessuale).

In aggiunta, Parship per fornire i suoi servizi richiede agli utenti di indicare le loro preferenze, valori personali, aspetto e altre caratteristiche importanti per la ricerca del partner ideale, che servono come base per la creazione del profilo Parship. Come parte del profilo è possibile aggiungere delle informazioni inserendo dei testi liberi e immagini dell'iscritto Parship. Basandoci sulle Sue risposte alle domande del questionario, creiamo automaticamente il cosiddetto profilo della personalità Parship.

Parship contrassegna appositamente quelle domande le cui risposte non vengono mostrate agli altri utenti. Tutti gli altri dati del profilo Parship sono visibili sul sito web e sull'app per gli altri utenti registrati. In modo analogo, sono visibili agli altri iscritti i dati rilasciati dall'utente, inclusi età, codice postale, interessi, ecc.

Senza l'indicazione sull'orientamento sessuale (genere e genere del partner cercato) o le informazioni relative al test di personalità, Parship non è in grado di suggerire dei partner compatibili. In questo caso il servizio Parship non può quindi essere utilizzato.

Panoramica dei dati raccolti durante la registrazione

- Genere e genere del partner cercato
- Indirizzo e-mail
- Password
- Codice postale
- Data di nascita
- Cognome
- Altezza
- Numero di figli
- Stato civile
- Livello d'istruzione
- Professione
- Reddito

Parship offre la possibilità di specificare il numero di cellulare per la cosiddetta verifica identità o per la ricezione di messaggi da parte di Parship. Non è necessario inserire il numero di cellulare per utilizzare il servizio Parship.

Registrazione tramite Facebook ("Facebook Login")

Parship Le offre la possibilità di registrarsi tramite il Suo account Facebook. Se lo utilizza, riceveremo da Facebook i dati richiesti per la registrazione. Per questo motivo è effettuato un trasferimento di dati.

Non esercitiamo alcun controllo sulla quantità di dati raccolti da Facebook tramite il login Facebook. Se non desidera che Facebook raccolga delle informazioni contestualmente al Suo utilizzo del nostro servizio online e utilizzandole per scopi propri, non dovrebbe utilizzare il login Facebook.

Ulteriori informazioni relative alla portata e le finalità della raccolta e dell'ulteriore trattamento e utilizzo dei dati tramite Facebook, nonché sui propri diritti e sulle opzioni per proteggere i dati sono desumibili dalla politica sulla privacy di Facebook:

<http://www.facebook.com/policy.php>.

Abbonamento Premium

Se l'utente (in seguito denominato "iscritto Premium") decide di utilizzare un servizio a pagamento di Parship (cosiddetto "abbonamento Premium") e se l'acquisto di abbonamento Premium viene offerto tramite l'app, vengono raccolte le seguenti informazioni:

- Nome e cognome
- Indirizzo di residenza
- Dati per il pagamento e la fatturazione (i dati della carta di credito sono salvati dal fornitore del sistema di pagamento e non da Parship)

Se un'iscrizione premium viene stipulata e pagata tramite l'account iTunes con Apple, i dati menzionati rimangono presso il fornitore di App Store Apple e non vengono raccolti da Parship. In tutti gli altri casi invece, Parship raccoglie queste informazioni.

Mentre si usa l'app

Ogni volta che si accede all'app, Parship raccoglie automaticamente informazioni e dati dal sistema operativo con il quale si effettua l'accesso; ciò comprende il salvataggio dell'indirizzo IP.

Per utilizzare l'app, sono necessarie delle informazioni di carattere personale (il cosiddetto profilo). Quando si compilano i dati è possibile vedere quali saranno visibili agli altri iscritti.

Quando si entra in contatto con altri iscritti Parship o con il servizio clienti Parship, anche tale dato viene salvato. Le comunicazioni tra gli iscritti nello stato di login sono criptate.

Quando Lei contatta il nostro servizio clienti, La preghiamo di considerare quanto segue: Se comunica con il nostro servizio clienti

- (1) tramite il modulo di contatto, il cui trasporto è criptato,
- (2) tramite l'invio di e-mail, il cui trasporto è criptato laddove il Suo provider e-mail supporti il sistema di crittografia Transport Layer Security (TLS).

Se desidera una comunicazione e-mail con crittografia del contenuto, La chiediamo di contattare Parship invece per posta o tramite fax. I nostri dati di indirizzo possono essere trovati sotto il titolo [Contatti](#).

Dati di utilizzo

A ogni accesso all'app Parship vengono salvati i dati di utilizzo del rispettivo utente dell'app. Questi dati sono:

- Il sistema operativo utilizzato e, se necessario, il tipo di browser.
- Le impostazioni attuali della lingua per lo smartphone
- Informazioni sul fornitore del servizio internet
- Indirizzo IP (indirizzo del protocollo internet del computer che effettua l'accesso)
- ID del dispositivo (UDID, il codice di uno smartphone)
- ID dell'utente nella piattaforma Parship (solo nel caso di iscritti Parship)
- Nome della pagina consultata e, se applicabile, la pagina di origine
- Data e ora della richiesta
- Quantità di dati trasmessi
- Messaggio di stato e indicazione se la consultazione è stata effettuata con successo
- Numero di identificazione della sessione

Dati di login

I cosiddetti record di dati di login salvano i seguenti dati di utilizzo ogni volta che l'iscritto Parship effettua l'accesso alla rete:

- Data e ora del login
- L'ID utente per la piattaforma Parship (indirizzo e-mail)
- Indirizzo IP (indirizzo di protocollo internet)
- ID del dispositivo (UDID, il codice di uno smartphone)

Dati GPS

Se un utente premium utilizza le opzioni di impostazione per la ricerca nel raggio, si accede ai dati di localizzazione del dispositivo (GPS, possibilmente informazioni WLAN e ID del dispositivo). Queste informazioni vengono utilizzate per stabilire l'ubicazione dell'utente in modo che possa impostare un raggio di ricerca adatto.

Elaborazione Dati tramite app-stores

Prima di poter installare questa app, potrà essere necessario concludere un accordo d'uso con un operatore di app-store per l'accesso al loro portale. La versione attuale dell'app Parship è disponibile per i sistemi operativi a partire da iOS 11 (Apple) e da Android 5.0 e viene distribuita in base al sistema operativo su diverse piattaforme per app. L'installazione e l'utilizzo completo necessitano di un account valido per la piattaforma per app di riferimento (ad es. un account iTunes) nonché di un terminale adeguato (es. smartphone). Parship non ha alcuna influenza sul modo in cui vengono raccolti, trattati e utilizzati i dati personali da parte della piattaforma per app di riferimento e dal relativo software. L'unico soggetto responsabile in tale ambito è l'operatore che gestisce la piattaforma per app. Se necessario, La preghiamo di informarsi direttamente presso l'operatore della piattaforma per app.

E-mail promozionali

Dopo aver effettuato l'abbonamento gratuito di base inserisce il Suo indirizzo e-mail nella maschera di immissione. Tale indirizzo può essere utilizzato per inviarle e-mail promozionali relative a prodotti gratuiti e a pagamento di Parship, senza bisogno del Suo consenso. Il trasporto di tali e-mail promozionali viene criptato laddove il Suo provider di posta elettronica supporti il sistema di crittografia Transport Layer Security (TLS). A ogni modo, ha la possibilità di opporsi in qualsiasi momento all'utilizzo del Suo indirizzo e-mail per scopi promozionali. Ha anche la possibilità di iscriversi a una newsletter gratuita (il cui trasporto viene criptato laddove il Suo provider di posta elettronica supporti il sistema di crittografia Transport Layer Security (TLS)). Quando ci si registra per la newsletter, i dati inseriti nella maschera di immissione ci vengono trasmessi. Anche in questo caso può opporsi in qualsiasi momento all'utilizzo del Suo indirizzo e-mail per l'invio di newsletter.

Push Messages

È possibile che riceva dei cosiddetti messaggi push da noi, anche se al momento non sta utilizzando questa applicazione. Questi sono messaggi che Le inviamo come parte dell'esecuzione del contratto, ma anche informazioni pubblicitarie. È possibile interrompere in qualsiasi momento la ricezione di messaggi push tramite le impostazioni di configurazione del proprio dispositivo mobile.

Finalità del trattamento

Parship elabora i dati personali degli utenti per le seguenti finalità:

- Per offrire i servizi descritti nei [Condizioni Generali](#) (La base giuridica della raccolta dei dati è l'adempimento del rapporto contrattuale stipulato con lei in qualità di iscritto a Parship.)
- Al fine di prevenire e contrastare la frode. Parship utilizza geodati e informazioni personali raccolte durante la registrazione, il completamento del test di personalità di Parship e la creazione del profilo Parship per un controllo automatico relativo a un eventuale utilizzo fraudolento dei servizi di Parship. I dati sono salvati in una banca dati con uno pseudonimo e vengono confrontati con valori empirici. Se l'elaborazione automatica rileva un sospetto di abuso, in seguito un dipendente di Parship verificherà gli indizi e contestualmente le informazioni contenute nei testi liberi, nonché le foto del profilo. Oltre a ciò, un rappresentante del servizio clienti controllerà eventuali violazioni del contratto da parte di utenti che vengono segnalati da altri iscritti. Inoltre, Parship utilizza l'indicazione volontaria del numero di cellulare per effettuare un confronto d'identità supportato da un telefono cellulare nell'ambito della cosiddetta verifica identità. (La base giuridica è il legittimo interesse di Parship e degli iscritti Parship che il servizio non venga utilizzato da terzi per atti che violano il contratto oppure leggi vigenti.)
- Per la determinazione automatica del prezzo e per assicurare i Suoi obblighi derivati dal rapporto contrattuale. (La base giuridica oltre all'adempimento del rapporto contrattuale è anche il legittimo interesse di Parship per il pagamento della quota di iscrizione convenuta contrattualmente.)
- Per il funzionamento l'ottimizzazione e l'analisi dell'applicazione nonché per garantire la sicurezza dei sistemi informatici di Parship. In questo caso Parship utilizza l'id del proprio dispositivo. (La base giuridica è il legittimo interesse di Parship e dei suoi iscritti affinché il servizio Parship possa essere usato in modo semplice e sicuro.)
- Registrare e valutare il comportamento d'uso della pubblicità basata sugli interessi. (La base giuridica è l'interesse legittimo di Parship e di altri inserzionisti a diffondere pubblicità basata sull'interesse e ad offrire agli utenti una pubblicità adeguata ai loro interessi personali.)
- Per auto-promozione tramite e-mail, sms, Whatsapp (anche messaggi push) pubblicità e pubblicità sotto forma di banner pubblicitari. (La base giuridica è il

legittimo interesse della PE Digital GmbH verso il direct marketing per i propri prodotti.)

- Per l'invio di diverse newsletter (tramite e-mail o SMS / pubblicità WhatsApp) nelle quali può trovare maggiori informazioni sui prodotti della PE Digital GmbH. (La base giuridica è da un lato l'osservanza del contratto e dall'altro l'interesse legittimo di Parship verso il direct mailing.)
- Per ricerche di mercato e la misurazione della diffusione. (La base giuridica è il legittimo interesse di Parship di ottenere una visione del valore di mercato dell'applicazione Parship rispetto ai siti web / app di terzi.)

Base giuridica per il trattamento dei dati personali

Nella misura in cui otteniamo il consenso dell'interessato al trattamento dei dati personali, la base giuridica è l'Art. 6 par. 1 lett. a del Regolamento UE generale sulla protezione dei dati (RGPD).

Se il trattamento dei dati personali è necessario all'esecuzione del contratto di Parship (abbonamento base o premium), la base giuridica è rappresentata dall'Art. 6 par. 1 lett. b RGPD. Ciò si applica anche al trattamento necessario per eseguire delle misure precontrattuali.

Se il trattamento è necessario per il perseguimento del legittimo interesse di Parship o di terzi come ad es. gli iscritti, a condizione che non prevalgano gli interessi o i diritti e le libertà fondamentali dell'interessato, la base giuridica per il trattamento è l'Art. dall'Art. 6 par. par. 1 lett. f RGPD.

Se il trattamento dei dati personali è necessario per l'auto-promozione (abbonamento base o premium), la base giuridica è l'Art. 6 par. 1 lett. f RGPD.

Divulgazione dei dati

Parship fornirà i Suoi dati personali a terzi solo se ciò è necessario per l'adempimento del contratto o se Lei ha fornito il Suo consenso. Se vengono trasmessi dati personali a terzi sulla base del legittimo interesse, noi spieghiamo il nostro legittimo interesse nella presente politica sulla privacy.

I dati possono inoltre essere trasferiti a terzi, nella misura in cui Parship è obbligata a farlo per legge oppure da un ufficiale autorizzato o da un'ordinanza del tribunale.

Trasferimento a fornitori di servizi

Parship si riserva il diritto di avvalersi di fornitori di servizi per la raccolta e il trattamento dei dati. Tali fornitori di servizi ricevono da Parship solamente i dati personali di cui hanno bisogno per le loro attività specifiche.

Parship utilizza fornitori di servizi per inviare e-mail e newsletter ai suoi iscritti. Oltre a ciò, dei fornitori di servizi mettono a disposizione di Parship la capacità di server. I servizi di pagamento esterni e i fornitori di servizi che si occupano della riscossione assistono Parship nei pagamenti. A seconda del metodo di pagamento selezionato durante il processo di ordine, Parship inoltrerà i dati raccolti per la gestione dei pagamenti (ad es. le coordinate bancarie o le informazioni della carta di credito all'istituto di riferimento o al fornitore di servizi incaricato da Parship. In parte, i fornitori di servizi di pagamento raccolgono tali dati sotto la propria responsabilità. Riguardo a questo si applica la privacy policy del rispettivo fornitore di servizi di pagamento.

I fornitori di servizi sono in linea di massima incaricati come cosiddetti responsabili del trattamento che possono elaborare i dati personali degli utenti del presente servizio online solo in conformità alle istruzioni di Parship.

Trasferimento dei dati in paesi esterni allo SEE

Parship condividerà i dati personali con terzi o come con i responsabili del trattamento che si trovano in paesi esterni allo SEE. In questo caso, Parship si è assicurata che il destinatario abbia un livello adeguato di protezione dei dati prima di condividerli (ad esempio sulla base di una decisione della Commissione UE per il paese in questione, sulla base di un'autocertificazione del destinatario per lo Scudo sulla privacy UE-USA (EU-US Privacy Shield) o dopo aver concordato con il destinatario le cosiddette clausole contrattuali standard di protezione dei dati dell'Unione europea) o di un consenso sufficiente da parte dell'utente.

Trasferimento a provider di servizi di tracking

Abbiamo bisogno di informazioni statistiche sull'utilizzo della nostra app Parship per facilitarne ulteriormente l'utilizzo, per effettuare misurazioni della portata, per poter condurre ricerche di mercato e per mostrare annunci pubblicitari rilevanti per Lei. A tale scopo, collaboriamo con diversi fornitori di servizi autorizzati e utilizziamo i seguenti strumenti di analisi. [Qui](#) troverà una panoramica completa di questi strumenti di analisi delle app.

Se vengono processati dei dati personali, i fornitori degli strumenti elaborano i dati come responsabili del trattamento, in conformità alle nostre istruzioni. Vengono applicate le dichiarazioni di protezione dei dati degli stessi fornitori.

Può rifiutare in qualsiasi momento con effetto per il futuro la raccolta e/o il trasferimento e/o analisi dei Suoi dati da parte del nostro provider di servizi di tracking, spuntando la casella "Consentire il tracciamento" in fondo a questa pagina. Se il segno di spunta è disattivato, i dati non verranno trasmessi ai provider di servizi di tracking.

Google Analytics

Parship utilizza il servizio di analisi Google Analytics. Google Analytics è fornito da Google Ireland Ltd, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlanda ("Google"). Parship utilizza Google Analytics con una caratteristica aggiuntiva fornita da Google per rendere anonimi gli indirizzi IP.

Generalmente l'indirizzo IP viene abbreviato all'interno dell'UE e solo in casi eccezionali negli Stati Uniti. Ad ogni modo il salvataggio avviene solo in forma abbreviata. Google utilizza queste informazioni, per conto di Parship, per valutare il Suo utilizzo dell'app, per compilare rapporti sull'attività dell'appe per fornire altri servizi necessari relativi all'attività dell'app e dell'utilizzo di internet, come i dati demografici di Google Analytics e i rapporti sugli interessi da fornire a Parship.

Le funzioni pubblicitarie di Google Analytics non vengono utilizzate da Parship.

[Qui](https://policies.google.com/privacy?hl=it) viene descritto come Google tratta i dati (<https://policies.google.com/privacy?hl=it>).

Può rifiutare in qualsiasi momento con effetto per il futuro la raccolta e/o il trasferimento e/o analisi dei dati da parte del provider di servizi di tracking di cui sopra, togliendo la spunta della casella "Consentire il tracciamento" in fondo a questa pagina. Se il segno di spunta è disattivato, i dati non verranno trasmessi a questo provider di servizi di tracking.

Google Firebase

Parship utilizza gli strumenti Google Analytics for Firebase e Firebase Crashlytics della piattaforma Google Firebase di Google Ltd. Google Firebase offre una serie di funzioni, che vengono illustrate nella seguente pagina riepilogativa: <https://firebase.google.com/products/>. Tali funzioni possono accedere a dati personali degli utenti di Parship (ad es. i contenuti da loro creati o le informazioni riguardanti l'interazione con l'app) e memorizzarli. Firebase offre anche interfacce che consentono un'interazione tra gli utenti dell'app e altri servizi.

Gli strumenti Google Analytics for Firebase e Firebase Crashlytics utilizzati da Parship rilevano dati come il primo avvio dell'app, la disinstallazione, gli aggiornamenti, un arresto o la frequenza di utilizzo dell'app. Vengono valutati anche determinati interessi degli utenti. A tale scopo Google ha accesso all'Advertising ID del dispositivo utilizzato.

Le informazioni elaborate mediante Google Firebase possono essere utilizzate assieme ad altri servizi di Google, ad es. i servizi Google Marketing. In tal caso, l'Android Advertising ID o l'Advertising Identifier per iOS vengono elaborati al fine di identificare i dispositivi mobili degli utenti. Può trovare ulteriori informazioni sull'utilizzo dei dati da parte di Google consultando la pagina di riepilogo <https://www.google.com/policies/technologies/ads>. L'informativa sulla privacy di Google è consultabile su <https://www.google.com/policies/privacy>.

Non può escludersi un trasferimento di dati negli Stati Uniti. Google è certificato per lo Scudo sulla privacy (Privacy Shield).

(<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000001L5AAI&status=Active>).

Può rifiutare in qualsiasi momento con effetto per il futuro la raccolta e/o il trasferimento e/o analisi dei dati da parte del provider di servizi di tracking di cui sopra, togliendo la spunta della casella "Consentire il tracciamento" in fondo a questa pagina. Se il segno di spunta è disattivato, i dati non verranno trasmessi a questo provider di servizi di tracking.

Adjust

Utilizziamo le cosiddette tecnologie di localizzazione mobile. Per questo scopo utilizziamo il servizio di analisi delle applicazioni di adjust GmbH, Saarbrücker Str. 38a, 10405 Berlino, Germania. Con l'aiuto di questi servizi raccogliamo dati statistici sull'utilizzo della nostra offerta al fine di migliorare costantemente la nostra offerta. Nell'ambito dell'utilizzo della nostra applicazione, le informazioni che il Suo dispositivo ci trasmette vengono da noi raccolte e valutate. Vengono raccolti i seguenti dati: Indirizzo IP che viene immediatamente cancellato, indirizzo MAC, ID dispositivo pseudonimizzato (IDentifier for Advertisers - IDFA o Google Advertiser ID - GAID), tipo di browser, lingua, provider de servizi Internet, stato della rete, fuso orario, URL della pagina di accesso e di uscita, ora e data di accesso, i dati clickstream e altre informazioni statistiche sull'utilizzo dei nostri servizi. I dati raccolti in questo modo vengono utilizzati per creare profili utente pseudonimizzati. Questo utilizzo non permette di trarre conclusioni relative alla Sua identità.

[Qui](https://www.adjust.com/privacy-policy/) può vedere ulteriori dettagli sulla politica sulla privacy di adjust (https://www.adjust.com/privacy-policy/).

Può rifiutare in qualsiasi momento con effetto per il futuro la raccolta e/o il trasferimento e/o analisi dei dati da parte del provider di servizi di tracking di cui sopra, togliendo la spunta della casella "Consentire il tracciamento" in fondo a questa pagina. Se il segno di spunta è disattivato, i dati non verranno trasmessi a questo provider di servizi di tracking.

Google Ads

Parship utilizza il programma di pubblicità online "Google Ads", un servizio di analisi di Google Ireland Ltd, Gordon House, Barrow Street, Dublino 4, Irlanda ("Google"). Contestualmente all'utilizzo di Google Ads facciamo uso delle seguenti funzioni:

- Google Ads Conversion Tracking. Questa funzione può essere utilizzata per determinare se ha cliccato su un annuncio di Parship inserito da Google. Le informazioni vengono utilizzate per creare statistiche di conversione per Parship. Questo ci permette di vedere se ha acquistato il nostro prodotto o se ha scaricato la nostra app.
- Google Ads Remarketing. Questa funzione consente a Parship di indirizzare i visitatori dell'app Parship con annunci pubblicitari su altre piattaforme, mostrando annunci personalizzati e basati sugli interessi ai visitatori di Parship quando visitano altri siti della rete di Google-Display o utilizzano la funzione di ricerca di Google o dei partner.
- Google Ads Similar Audiences. Grazie a questa funzione, Parship può espandere il suo raggio d'azione mirando gli annunci a utenti che hanno interessi simili a quelli che già

utilizzano o stanno pianificando di utilizzare la nostra app. Il nostro interesse è quello di raggiungere quegli utenti che non stanno cercando direttamente i nostri prodotti o servizi, ma che possono interagire con le nostre pubblicità a causa dei loro interessi.

[Qui](https://policies.google.com/privacy?hl=it) può trovare ulteriori informazioni su Google Ads e le norme sulla privacy di Google all'indirizzo (<https://policies.google.com/privacy?hl=it>).

Può rifiutare in qualsiasi momento con effetto per il futuro la raccolta e/o il trasferimento e/o analisi dei dati da parte del provider di servizi di tracking di cui sopra, togliendo la spunta della casella "Consentire il tracciamento" in fondo a questa pagina. Se il segno di spunta è disattivato, i dati non verranno trasmessi a questo provider di servizi di tracking.

Facebook

Parship ha l'interesse di presentare la "pubblicità basata sugli interessi" su Facebook e di limitare la frequenza di visualizzazione di alcuni annunci pubblicitari. A questo scopo Parship utilizza lo strumento "Custom Audiences" del social network Facebook da Facebook Ireland Ltd, Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlanda ("Facebook").

Facebook utilizza un specifico Facebook-ID dell'utente con hash per assegnare gli utenti di Facebook ad un "Custom Audience" (pubblico personalizzato) sulla base di regole definite da Parship. Gli annunci di Parship vengono riprodotti di fronte a questi in Facebook ("Facebook Ads"). Tuttavia, gli annunci pubblicitari vengono visualizzati solo a un "Custom Audience" di dimensioni pari o superiori a 20 - quindi tramite l'inserimento dell'annuncio non è possibile trarre conclusioni sulle caratteristiche dei singoli utenti. L'assegnazione ad un "Custom Audience" avviene per un massimo di 180 giorni. Questo periodo inizia di nuovo quando si rivisita la nostra app e quando c'è una conformità con le stesse regole di "Custom Audience".

[Qui](https://www.facebook.com/privacy/explanation) trovate informazioni sulla protezione dei dati su Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).

Può rifiutare in qualsiasi momento con effetto per il futuro la raccolta e/o il trasferimento e/o analisi dei dati da parte del provider di servizi di tracking di cui sopra, togliendo la spunta della casella "Consentire il tracciamento" in fondo a questa pagina. Se il segno di spunta è disattivato, i dati non verranno trasmessi a questo provider di servizi di tracking.

HockeyApp

HockeyApp è fornita da Microsoft (Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, Leopardstown, Dublin 18, Irlanda). Utilizziamo HockeyApp per l'analisi dei bug e per migliorare l'app Parship.

Se l'app Parship si blocca, può dare il proprio consenso a inoltrare una segnalazione di errore a HockeyApp. Una segnalazione di errore include informazioni in merito alla data e all'ora dell'arresto, al modulo software interessato, al sistema operativo e alla lingua utilizzati, al tipo di dispositivo nonché l'indirizzo IP. La segnalazione di errore viene inviata a HockeyApp solo

dopo il suo esplicito consenso separato. Le informazioni contenute nella segnalazione di errore possono essere elaborate in parte negli Stati Uniti.

HockeyApp è un servizio di Microsoft. Le informazioni legali sono riportate [qui](https://azure.microsoft.com/it-it/support/legal/) (<https://azure.microsoft.com/it-it/support/legal/>).

[Qui](https://privacy.microsoft.com/it-it/privacystatement) può vedere la politica sulla privacy (<https://privacy.microsoft.com/it-it/privacystatement>).

Può rifiutare in qualsiasi momento con effetto per il futuro la raccolta e/o il trasferimento e/o analisi dei dati da parte del provider di servizi di tracking di cui sopra, togliendo la spunta della casella "Consentire il tracciamento" in fondo a questa pagina. Se il segno di spunta è disattivato, i dati non verranno trasmessi a questo provider di servizi di tracking.

Durata del salvataggio e cancellazione dei dati

Conserviamo i Suoi dati finché ciò è necessario per fornire la nostra app e i servizi a essa associati o fintanto abbiamo un legittimo interesse a continuare il salvataggio. In tutti gli altri casi cancelliamo i Suoi dati personali, ad eccezione delle informazioni che potrebbe essere necessario mantenere per adempiere al periodo di conservazione previsto per contratto o per legge (ad es. per fini fiscali o commerciali).

Per utenti di base: è possibile revocare il consenso al salvataggio dei dati personali contenuti nel proprio profilo in qualsiasi momento, con effetto futuro. È possibile rimuovere autonomamente i dati del profilo accedendo al sito web di Parship e avviando il processo di cancellazione. Per gli iscritti di base che rimangono inattivi per 24 mesi, Parship cancella automaticamente i dati personali del profilo.

Per gli utenti premium si applica quanto segue: i dati personali degli utenti premium di Parship rimangono sempre memorizzati per l'intera durata del rapporto contrattuale. Qualora Lei lo richieda, provvederemo a cancellare i Suoi dati, a meno che non sussista un obbligo di legge che preveda la conservazione di tali dati. I dati soggetti a un periodo di conservazione vengono da noi bloccati fino alla scadenza di tale periodo. Se non ci richiede di cancellare i Suoi dati entro la fine dell'abbonamento premium, quest'ultimo verrà convertito in un abbonamento di base. Si applicheranno poi le disposizioni sopra elencate in merito alla durata del salvataggio dei dati degli iscritti di base.

La preghiamo di notare che inizialmente i Suoi dati saranno bloccati solo se dei periodi di conservazione ne impediscono la cancellazione.

Nell'ambito dell'esercizio dei diritti delle persone interessate, Parship memorizza i dati necessari per l'adempimento o la prova durante il periodo di prescrizione.

I Suoi diritti e opzioni

Diritti dell'interessato

Lei ha il diritto di accedere e, in determinate condizioni, di rettificare, cancellare, limitare o negare il trattamento dei Suoi dati personali e la loro portabilità.

Può inoltre rifiutare in qualsiasi momento con effetto per il futuro il trattamento dei Suoi dati personali per fini pubblicitari ("opposizione alla pubblicità"). La preghiamo di considerare che per questioni organizzative può esserci un periodo di sovrapposizione fra la Sua revoca e l'uso dei Suoi dati nell'ambito di una campagna già in corso.

Lei ci ha fornito le informazioni relative al Suo orientamento sessuale (genere e genere del partner cercato). Può negare tale consenso in qualsiasi momento, con effetto futuro. La legittimità del trattamento dei Suoi dati personali rimane inalterata finché Lei non fa espressamente valere il Suo diritto di opposizione. A partire dal momento della Sua revoca Parship non è più in grado di farLe proposte di partner e fornire il suo servizio.

Per far valere i Suoi diritti, La preghiamo di servirsi delle informazioni fornite nella sezione [Contatti](#). La preghiamo di assicurarsi che noi siamo chiaramente in grado di identificarLa.

In alternativa, può effettuare il login sul sito web di Parship per rettificare i dati che ha fornito durante la registrazione o per cancellare i Suoi dati attraverso un abbonamento di base a Parship. L'app non consente di effettuare correzioni o cancellazioni.

Diritti di presentare un reclamo all'autorità di controllo

Lei ha il diritto di presentare un reclamo presso un'autorità di protezione dei dati. Può contattare l'autorità per la protezione dei dati, responsabile per il Suo luogo di residenza o stato, oppure l'autorità per la protezione dei dati responsabile per la nostra società.

Si tratta di: Free and Hanseatic City of Hamburg, The Hamburg Commissioner for Data Protection and Freedom of Information, Prof. Dr. med. Johannes Caspar, e-mail: mailbox@datenschutz.hamburg.de.

Pubblicità / newsletter; diritto di opposizione

Può rifiutare in qualsiasi momento l'invio di pubblicità da parte di Parship senza incorrere in alcun costo: La preghiamo di usare il link per revocare l'iscrizione in fondo all'e-mail pubblicitaria o alla newsletter, oppure di contattarci usando le informazioni contenute nella sezione [Contatti](#).