

Politica sulla privacy per l'utilizzo del sito web Parship

In vigore dal 24.10.2018

Grazie per utilizzare il sito web Parship! Qui può vedere quali dati personali raccoglie Parship, come trattiamo questi dati e di che opzioni dispone Lei in quanto utente. La PE Digital GmbH (in seguito "Parship") è responsabile per il trattamento dei dati. I nostri dati di contatto e quelli del nostro responsabile della protezione dei dati sono riportati alla voce "[Contatti](#)".

Indice:

[Raccolta, trattamento e utilizzo dei dati personali](#)

[Finalità del trattamento](#)

[Base legale per il trattamento dei dati personali](#)

[Trasferimento dei dati a terzi; fornitori di servizi](#)

[Durata del salvataggio, periodi di conservazione](#)

[Diritti dell'interessato](#)

[Contatti](#)

[Cookie & tracciamento web](#)

[Web analytics](#)

[Plugin delle reti sociali](#)

Raccolta, trattamento e utilizzo dei dati personali

La fornitura dei Suoi dati personali è volontaria e avviene contestualmente alla stipula e alla durata del rapporto contrattuale con Parship. È quindi necessario che inserisca le Sue informazioni personali per delle categorie speciali (il genere del partner da lei cercato è un dato sull'orientamento sessuale). Se non desidera che Parship tratti i Suoi dati personali e in particolar modo i dati delle categorie speciali, Parship non può fornire il suo servizio. La preghiamo di far riferimento alle seguenti informazioni per sapere precisamente ciò che Parship raccoglie.

Quali informazioni chiede Parship ai suoi iscritti a fini contrattuali?

Al fine di prestare i servizi descritti nei [Condizioni Generali](#) di Parship, è necessario raccogliere ed elaborare i dati personali che l'utente (chiamato anche iscritto Parship) dichiara, tra l'altro, anche nella procedura di registrazione o per un abbonamento di base oppure Premium.

Procedura di registrazione e abbonamento di base

Durante la registrazione iniziale (per il cosiddetto "abbonamento di base"), l'utente (chiamato anche "iscritto di base") deve fornire una quantità minima di informazioni senza le quali non è possibile completare la richiesta. Questi dati obbligatori sono:

- Genere dell'utente e genere del partner (il genere del partner è un dato sull'orientamento sessuale)
- Indirizzo e-mail
- Password

Inoltre, già durante la registrazione, possono essere indicati ulteriori dati, quali:

- Codice postale
- Data di nascita

Si accede a Parship tramite l'indirizzo e-mail e la password scelta dal cliente (i cosiddetti dati di accesso).

Sono richieste le seguenti informazioni per il test della personalità che segue la registrazione:

- Codice postale
- Data di nascita
- Stato civile
- Numero di figli
- Istruzione
- Professione
- Reddito

In aggiunta, Parship per fornire i suoi servizi richiede agli utenti di indicare le loro preferenze, valori personali, aspetto e altre caratteristiche importanti per la ricerca del partner ideale, che servono come base per la creazione del profilo Parship. Come parte del profilo è possibile aggiungere delle informazioni inserendo dei testi liberi e immagini del iscritto Parship. Basandoci sulle Sue risposte alle domande del questionario, creiamo automaticamente il cosiddetto profilo della personalità Parship.

Parship contrassegna appositamente le domande le cui risposte non vengono mostrate agli altri utenti. Tutti gli altri dati del profilo Parship sono visibili sul sito web per gli altri utenti registrati. In modo analogo, sono visibili agli altri iscritti i dati rilasciati dall'utente, inclusi età, codice postale, interessi, ecc.

Parship offre la possibilità di specificare il numero di cellulare per la cosiddetta verifica identità o per la ricezione di messaggi da parte di Parship. Il numero di cellulare non è necessario per utilizzare il servizio Parship.

Registrazione tramite Facebook ("login Facebook")

Parship Le offre la possibilità di registrarsi tramite il Suo account Facebook. Se lo utilizza, riceveremo da Facebook i dati richiesti per la registrazione. Per questo motivo è effettuato un trasferimento di dati.

Non esercitiamo alcuna influenza sulla quantità di dati raccolti da Facebook tramite il login Facebook. Se non desidera che Facebook raccolga delle informazioni sulla Sua connessione con il Suo utilizzo del nostro servizio online e lo utilizzi per scopi propri, non dovrebbe utilizzare il login Facebook.

Ulteriori informazioni relative alla portata e le finalità della raccolta e dell'ulteriore trattamento e utilizzo dei dati tramite Facebook, nonché sui propri diritti e sulle opzioni per proteggere i dati sono desumibili dalla politica sulla privacy di Facebook:

<http://www.facebook.com/policy.php>.

Abbonamento Premium

Se l'utente (in seguito denominato "iscritto Premium") decide di utilizzare un servizio a pagamento di Parship (cosiddetto "abbonamento Premium"), vengono raccolte le seguenti informazioni:

- Nome e cognome
- Indirizzo di residenza
- Dati per il pagamento e la fatturazione (i dati della carta di credito sono salvati dal fornitore del sistema di pagamento e non da Parship)

Comunicazione tra gli iscritti e degli iscritti con il servizio clienti

Parship salva le comunicazioni tra gli iscritti nonché le comunicazioni con il servizio clienti. Le comunicazioni tra gli iscritti nello stato di login sono criptate.

Quando contatta il nostro servizio clienti, La preghiamo di considerare quanto segue: Se comunica con il nostro servizio clienti tramite il modulo di contatto dopo aver effettuato l'accesso, questa comunicazione è criptata. Se il nostro servizio clienti risponde via e-mail, tale comunicazione non è criptata.

Quali informazioni raccoglie Parship a scopi promozionali?

Dopo aver effettuato l'abbonamento gratuito di base, inserisce il Suo indirizzo e-mail nella maschera di immissione. Questo indirizzo e-mail può essere utilizzato successivamente per inviare messaggi pubblicitari per i prodotti gratuiti e a pagamento di PE Digital GmbH senza che sia necessario il vostro consenso. Ha la possibilità di opporsi in qualsiasi momento all'utilizzo del Suo indirizzo e-mail a scopi promozionali. Il sito web di Parship offre anche la possibilità di abbonarsi gratuitamente a una newsletter. I dati della maschera di immissione vengono utilizzati per iscriversi alla newsletter. Anche in questo caso può opporsi in qualsiasi momento all'utilizzo del Suo indirizzo e-mail per l'invio di newsletter. Se si iscrive a Parship riceverà anche delle guide personalizzate per ottimizzare l'utilizzo del servizio Parship. Qui può trovare quali [cookie](#) usa Parship nell'ambito pubblicitario.

Quali informazioni raccoglie Parship quando si utilizza il suo sito web?

A ogni accesso al sito web di Parship i dati sull'utilizzo della persona che ha consultato il sito web (salvo diversamente indicato sotto) vengono inviati al rispettivo browser internet e salvati nei file di registro anche se non è un iscritto di Parship. Questi dati sono:

- Informazioni sul tipo di browser e il fornitore del servizio internet dell'utente
- Indirizzo IP (indirizzo del protocollo internet del computer, tablet o smartphone che effettua l'accesso. Contestualmente a questa operazione l'indirizzo IP viene confrontato con una banca dati geografica, rilevando la nazione, la regione e la città dell'iscritto
- ID dell'utente nella piattaforma Parship (solo nel caso di iscritti Parship)
- Nome della pagina a cui si ha effettuato l'accesso
- Data e ora della richiesta
- Il referer (URL di provenienza) da cui l'utente è arrivato sulla pagina consultata
- Quantità di dati trasmessi
- Messaggio di stato e indicazione se la consultazione è stata effettuata con successo
- Numero di identificazione della sessione
- Risoluzione dello schermo utilizzata

I cosiddetti dati di login salvano i seguenti dati di utilizzo ogni volta che l'iscritto Parship effettua l'accesso alla rete:

- Data e ora dell'accesso
- ID dell'utente per la piattaforma Parship
- Indirizzo IP (indirizzo di protocollo internet)
- Numero dei cookie di sessione
- Numero di identificazione della sessione
- Pseudonimo dei partecipanti alla sessione

Finalità del trattamento

Parship elabora i dati personali degli utenti per le seguenti finalità:

- Per offrire i servizi descritti nei [Condizioni Generali](#) (il fondamento giuridico della raccolta dei dati è l'adempimento del rapporto contrattuale stipulato con lei in qualità di iscritto a Parship). Si prega di osservare che in questo contesto raccogliamo anche i dati sull'orientamento sessuale "genere e genere del partner cercato".
- Al fine di prevenire e contrastare la frode. Parship utilizza geodati e le informazioni personali raccolte durante la registrazione, il completamento del test di personalità di Parship e la creazione del profilo Parship per un controllo automatico relativo a un eventuale utilizzo fraudolento del sito web di Parship. I dati sono salvati in una banca dati con uno pseudonimo e vengono confrontati con valori empirici. Se l'elaborazione automatica rileva un sospetto di abuso, in seguito un dipendente di Parship verificherà gli indizi e contestualmente le informazioni contenute nei testi liberi, nonché le foto del profilo. Oltre a ciò, un rappresentante del servizio clienti controllerà eventuali violazioni del contratto da parte di utenti che vengono segnalati da altri iscritti. Parship utilizza inoltre l'indicazione volontaria del numero di telefono cellulare per effettuare un confronto di identità supportata da un telefono cellulare nell'ambito della cosiddetta verifica identità. (La base giuridica è il legittimo interesse di Parship e degli iscritti Parship che il servizio non venga utilizzato da terzi per atti che violano il contratto oppure leggi vigenti.)
- Per la determinazione automatica dei prezzi. (La base giuridica è l'adempimento del rapporto contrattuale.)
- Per garantire gli obblighi di remunerazione derivanti dal rapporto contrattuale in caso di morosità. (La base giuridica oltre all'adempimento del rapporto contrattuale è anche il legittimo interesse di Parship per il pagamento della quota di iscrizione convenuta contrattualmente.)
- Per il funzionamento e l'ottimizzazione del sito web, nonché per garantire la sicurezza dei sistemi informatici di Parship. In questo caso Parship utilizza i cookie tecnicamente necessari e non necessari o i [cookie](#) di analisi (la base giuridica è il legittimo interesse

di Parship e degli iscritti Parship che il servizio Parship possa essere utilizzato in modo sicuro e semplice e che la qualità della pagina web e dei contenuti possano essere continuamente migliorati)

- Per il rilevamento e la valutazione del comportamento d'uso, finalizzati alla pubblicità basata sugli interessi (esclusivamente prodotti di PE Digital). Al fine di misurare il successo di queste campagne pubblicitarie (il cosiddetto conversion tracking), trasmettiamo i dati di tracking anche a terzi (ad esempio Google e Microsoft). Per saperne di più, consultate la sezione [Web Analytics](#). (La base giuridica è l'interesse legittimo di Parship e di altri inserzionisti a diffondere pubblicità basata sull'interesse e ad offrire agli utenti una pubblicità adeguata ai loro interessi personali).
- Per l'integrazione di social plugin e funzioni di condivisione sociale. (La base giuridica è l'interesse legittimo di Parship di rispondere al desiderio degli utenti che hanno attivato un social plugin per poter condividere le proprie informazioni con il rispettivo social network.»
- Per l'autopromozione tramite e-mail pubblicitarie non criptate, SMS or WhatsApp pubblicità e pubblicità sotto forma di banner pubblicitari su altri siti web (La base giuridica è il legittimo interesse della PE Digital GmbH nel marketing diretto per i suoi prodotti).
- Per inviare varie newsletter (tramite e-mail non criptate, SMS oWhatsApp) in cui può trovare maggiori informazioni sui prodotti di Parship (La base giuridica è il legittimo interesse della PE Digital GmbH per il marketing diretto per promuovere i suoi prodotti).
- Per ricerche di mercato e la misurazione della diffusione. (La base giuridica è il legittimo interesse di Parship di ottenere una visione del valore di mercato del sito web Parship rispetto ai siti web di terzi.) Il legittimo interesse risiede quindi nell'utilizzo economico dei risultati derivanti dalla misurazione della diffusione. Le categorie di utenti rappresentano la base per un impiego mirato delle iniziative e dei mezzi pubblicitari. [Clicchi qui](#) per maggiori informazioni.

Base legale per il trattamento dei dati personali

- Nella misura in cui otteniamo il consenso dell'interessato al trattamento dei dati personali, si applica dall'Art. 6 par. 1 lett. a del Regolamento UE generale sulla protezione dei dati (RGPD).
- Quando si trattano i dati personali necessari per adempiere agli obblighi contrattuali di Parship (abbonamento di base o abbonamento premium), art. dall'Art. 6 par. 1 lett. b GDPR. Ciò si applica anche al trattamento necessario per l'esecuzione delle misure precontrattuali.

- Se il trattamento è necessario per tutelare il legittimo interesse di Parship o di terzi, quali per esempio i suoi iscritti, e i diritti e le libertà fondamentali della persona in questione non prevalgono sul primo interesse menzionato, la base legale del trattamento è rappresentata dall'art. dall'Art. 6 par. 1 lett. f RGPD.
- Quando si trattano i dati personali necessari per l'autopromozione (abbonamento di base o abbonamento premium), la base giuridica è l'Art. 6 l lett. f RGPD.

Trasferimento dei dati a terzi; fornitori di servizi

Parship fornirà i Suoi dati personali a terzi solo se ciò è necessario per l'adempimento al contratto o se Lei ha fornito il Suo consenso. Se vengono trasmessi dati personali a terzi sulla base del legittimo interesse, noi spieghiamo il nostro legittimo interesse nella presente politica sulla privacy.

I dati personali possono inoltre essere trasferiti a terzi, nella misura in cui Parship è obbligata a farlo per legge, in seguito a un'ordinanza ufficiale di carattere esecutivo o a un'ordinanza del tribunale.

Fornitore di servizi

Parship si riserva il diritto di avvalersi di fornitori di servizi per la raccolta e il trattamento dei dati personali. Tali fornitori di servizi ricevono da Parship solamente i dati personali di cui hanno bisogno per le loro attività specifiche.

Parship utilizza fornitori di servizi per inviare e-mail e newsletter ai suoi iscritti. Oltre a ciò, dei fornitori di servizi mettono a disposizione di Parship la capacità di server. I servizi di pagamento esterni e i fornitori di servizi che si occupano della riscossione assistono Parship nei pagamenti. A seconda del metodo di pagamento selezionato durante il processo di ordine, Parship inoltrerà i dati raccolti per la gestione dei pagamenti (ad es. le coordinate bancarie o le informazioni della carta di credito) all'istituto di riferimento o al fornitore di servizi incaricato da Parship. In parte, i fornitori di servizi di pagamento raccolgono tali dati sotto la propria responsabilità. Riguardo a questo si applica la privacy policy del rispettivo fornitore di servizi di pagamento.

I fornitori di servizi sono in linea di massima incaricati come cosiddetti responsabili del trattamento che possono elaborare i dati personali degli utenti del presente servizio online solo in conformità alle istruzioni di Parship.

Trasferimento dei dati in paesi esterni allo SEE

In casi eccezionali, Parship condividerà i dati personali con un responsabile del trattamento che si trova in un paese esterno allo SEE. I server di tale fornitore di servizi si trovano

sostanzialmente nell'interno dell'UE. Tuttavia, nell'ambito di un contratto di assistenza a lungo termine, questo fornitore di software ha l'opportunità di accedere ai sistemi informatici attraverso specialisti con sede al di fuori dell'UE. Prima del trasferimento Parship si è assicurata che il destinatario abbia un livello adeguato di protezione dei dati (attraverso certificazioni del destinatario e concordando con quest'ultimo le clausole contrattuali standard europee).

Parship Le può fornire ulteriori informazioni a riguardo, nonché una copia degli specifici accordi, stipulati per garantire un adeguato livello di protezione dei dati. La preghiamo di utilizzare le informazioni presenti nella sezione [Contatti](#).

Durata del salvataggio, periodi di conservazione

Salviamo i Suoi dati finché ciò è necessario per la fornitura della nostra offerta online (abbonamento di base e Premium) e dei servizi associati o fintanto abbiamo un legittimo interesse a salvarli. In tutti gli altri casi cancelliamo i Suoi dati personali, ad eccezione delle informazioni che ci potrebbero servire per rispettare i periodi di conservazione contrattuali, legali o fiscali (ad es. fatture).

Per utenti di base: è possibile in qualsiasi momento revocare il consenso al salvataggio dei dati personali contenuti nel Suo profilo con effetto futuro. È possibile rimuovere autonomamente i dati del profilo accedendo al sito di Parship e avviando il processo di cancellazione. Nel caso di utenti di base inattivi per 24 mesi, Parship cancella automaticamente i dati personali del profilo.

Per gli utenti premium si applica quanto segue: i dati personali degli utenti premium di Parship vengono sempre memorizzati per tutta la durata del contratto. Qualora Lei lo richieda, provvederemo a cancellare i Suoi dati, a meno che non sussista un obbligo di legge che preveda la conservazione di tali dati. I dati soggetti a un periodo di conservazione vengono da noi bloccati fino alla scadenza di tale periodo. Se non ci richiede di cancellare i Suoi dati entro la fine dell'abbonamento Premium, quest'ultimo verrà convertito in un abbonamento di base. Si applicheranno poi le disposizioni sopra elencate in merito alla durata del salvataggio dei dati degli iscritti di base.

La preghiamo di osservare che inizialmente i Suoi dati verranno solo bloccati qualora la cancellazione non fosse possibile a causa del periodo di conservazione.

Nell'ambito dell'esercizio dei diritti delle persone interessate, Parship memorizza i dati necessari per l'adempimento o come prova durante il periodo di prescrizione.

Diritti dell'interessato

Lei ha il diritto di accedere e, in determinate condizioni, di correggere, cancellare, limitare il trattamento o di opporsi al trattamento dei Suoi dati personali e alla portabilità dei dati.

Può anche opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Suoi dati personali a scopi pubblicitari ("opposizione alla pubblicità"). La preghiamo di considerare che per questioni organizzative l'affermazione del Suo diritto di opposizione potrebbe sovrapporsi all'utilizzo dei Suoi dati come parte di una campagna già in corso.

Lei ci ha fornito le informazioni sul Suo orientamento sessuale (genere e genere cercato). Può far valere il Suo diritto, ritirando il relativo consenso in qualsiasi momento con effetto futuro. La legittimità del trattamento dei Suoi dati personali rimane inalterata finché Lei non fa espressamente valere il Suo diritto di opposizione. A partire dal momento della Sua revoca Parship non è più in grado di farLe proposte di partner e fornire il suo servizio.

Per far valere i Suoi diritti, La preghiamo di servirsi delle informazioni fornite nella sezione "[Contatti](#)". La preghiamo di assicurarsi che noi siamo chiaramente in grado di identificarla.

In alternativa può utilizzare le opzioni di impostazione nel Suo profilo per correggere i dati che ha fornito durante la registrazione o per opporsi alla pubblicità. Può anche cancellare personalmente i dati del Suo abbonamento di base Parship. La cancellazione dei dati dell'abbonamento Premium può essere attivata solo attraverso il servizio clienti di Parship. La preghiamo di osservare che inizialmente i Suoi dati verranno solo bloccati qualora la cancellazione non fosse possibile a causa del periodo di conservazione.

Diritti di presentare un reclamo all'autorità di controllo

Lei ha il diritto di presentare un reclamo presso un'autorità di protezione dei dati. Può contattare l'autorità per la protezione dei dati, responsabile per il Suo luogo di residenza o stato, oppure l'autorità per la protezione dei dati responsabile per la nostra società. Si tratta di:

Free and Hanseatic City of Hamburg, The Hamburg Commissioner for Data Protection and Freedom of Information, Prof. Dr. med. Johannes Caspar, tel.: +49 (0) 40/428 54 - 4040, fax: +49 (0) 40/428 54 - 4000, e-mail: mailbox@datenschutz.hamburg.de.

Contatti

Per informazioni e suggerimenti sulla protezione dei dati, noi o il nostro responsabile della protezione dei dati siamo a vostra disposizione.

Se desidera contattarci, può farlo come segue:

PE Digital GmbH, Assistenza Clienti PARSHIP Italia, Speersort 10, 20095 Amburgo, Germania, +49 (0) 40 460026 - 167 (numero di fax), privacypolicy@parship.it (e-mail).

I nostri responsabili per la protezione dei dati possono essere contattati come segue:

Dott.ssa Stefanie Wegener, privacypolicy@parship.it (e-mail)

Cookie & tracciamento web

Questa offerta online utilizza i cookie. [Clicchi qui](#) per sapere quali cookie sono utilizzati nello specifico. Oltre alla denominazione dei singoli cookie, qui sono elencati anche lo scopo d'uso e altre informazioni importanti. Può utilizzare Parship tramite l'URL tfv.parship.it senza cookie pubblicitari e cookie di analisi. In questo caso vengono utilizzati solo i cookie essenziali che sono necessari per l'utilizzo del sito web.

I cookie sono piccoli file di testo che vengono inviati quando si visita un sito web e vengono salvati nel browser dell'utente. Se viene visitata la pagina internet corrispondente, il browser dell'utente invia di nuovo il contenuto dei cookie, consentendo così il riconoscimento dell'utente. Certi cookie vengono cancellati automaticamente al termine della sessione browser (i cosiddetti cookie di sessione), altri sono salvati per un periodo di tempo prestabilito o permanentemente nel browser dell'utente e poi si cancellano da soli (i cosiddetti cookie temporanei o permanenti).

Nei cookie non viene salvato alcun dato personale, bensì solo un identificatore online.

Quali tipi di cookie utilizza Parship?

Cookie essenziali

Alcuni cookie sono necessari per rendere la nostra offerta online sicura e facile da utilizzare. Questa categoria include ad es.

- Cookie che servono per identificare o autenticare i nostri utenti;
- Cookie che salvano temporaneamente determinati accessi dell'utente;
- Cookie che salvano determinate preferenze dell'utente.

Cookie di analisi

Utilizziamo i cookie di analisi per registrare il comportamento di navigazione (ad es. le sottopagine visitate) dei nostri utenti e per valutarli in modo statistico.

Cookie per la pubblicità di terzi/pixel di terzi / tracciabilità da parte di terzi

Consentiamo anche alle aziende di raccogliere i dati dell'utente tramite i cookie pubblicitari e i pixel. Ciò consente a noi e a terzi di fornire agli utenti le nostre offerte online con una pubblicità mirata rivolta agli interessi secondo un'analisi del loro comportamento di navigazione (ad es. banner pubblicitari cliccati, sottopagine visitate) nel suo insieme e non limitatamente alla nostra offerta online.

[Clicchi qui](#) per sapere quali cookie / pixel sono utilizzati nello specifico. Oltre alla denominazione dei singoli cookie /pixel, qui sono elencati anche lo scopo d'uso e altre informazioni importanti. Può utilizzare Parship tramite l'URL tfv.parship.it senza cookie pubblicitari e cookie di analisi.

Come si può impedire l'utilizzo dei cookie o come si possono cancellare?

Può utilizzare Parship tramite l'URL tfv.parship.it senza cookie pubblicitari e cookie di analisi. In questo caso vengono utilizzati solo i [cookie essenziali](#) che sono necessari per l'utilizzo del sito web.

In alternativa può disattivare il salvataggio dei cookie tramite le impostazioni del Suo browser e cancellare in qualsiasi momento i cookie già salvati nel Suo browser (vedi [Osservazioni tecniche](#)). Tuttavia si prega di osservare che questa offerta online senza cookie potrebbe non funzionare o solo in modo limitato.

Si consiglia inoltre il sito web di www.YourOnlineChoices.com, dove è possibile ottenere informazioni e aiuto in relazione ai meccanismi di monitoraggio web.

Web analytics

Abbiamo bisogno di informazioni statistiche su come utilizza la nostra offerta online per renderla più facile da usare, misurare la diffusione ed effettuare ricerche di mercato. A questo scopo utilizziamo i seguenti strumenti di analisi web. Questi strumenti non utilizzano affatto gli indirizzi IP oppure li abbreviano subito dopo il rilevamento. I profili utente creati dagli strumenti utilizzando cookie di analisi o valutando i file di log non vengono fusi con i dati personali. I fornitori di questi strumenti elaborano i dati secondo le nostre istruzioni e non per scopi propri.

[Clicchi qui](#) per sapere quali cookie / pixel sono utilizzati nello specifico. Oltre alla denominazione dei singoli cookie / pixel, qui sono elencati anche lo scopo d'uso e altre informazioni importanti. Può utilizzare Parship tramite l'URL tfv.parship.it senza cookie pubblicitari e cookie di analisi.

Può utilizzare Parship tramite l'URL tfv.parship.it senza cookie pubblicitari e cookie di analisi. In questo caso vengono utilizzati solo i [cookie essenziali](#) che sono necessari per l'utilizzo del sito web.

Si consiglia anche il sito web di www.YourOnlineChoices.com, dove è possibile ottenere informazioni e aiuto in relazione ai meccanismi di tracciamento web.

Google Analytics

Il presente sito web utilizza Google Analytics, un servizio di analisi web di Google Inc. ("Google"). Google Analytics utilizza cookie che sono salvati nel Suo computer, tablet o smartphone e che consentono l'analisi della Sua navigazione nel sito web. Questi sono cookie di Google stesso (cookie di Google Analytics). Parship utilizza Google Analytics con la funzione aggiuntiva offerta da Google per la anonimizzazione degli indirizzi IP: Di solito l'indirizzo IP di Google è già abbreviato all'interno dell'UE e solo in casi eccezionali viene abbreviato solo quando arriva negli Stati Uniti. In ogni caso viene salvato solo in forma

abbreviata. Google utilizza queste informazioni, per conto di Parship, per valutare il Suo utilizzo del sito web, per compilare rapporti sull'attività del sito web e per fornire altri servizi necessari relativi all'attività del sito web e dell'utilizzo di internet, come i dati demografici di Google Analytics e i rapporti sugli interessi da fornire a Parship. Qui viene descritto come Google tratta i dati (https://privacy.google.com/intl/it_ALL/businesses/processorterms/).

La funzioni pubblicitarie di Google Analytics non vengono utilizzate da Parship.

Può utilizzare Parship tramite l'URL tfv.parship.it senza cookie pubblicitari e cookie di analisi. In questo caso vengono utilizzati solo i [cookie essenziali](#) che sono necessari per l'utilizzo del sito web.

Utilizzo del monitoraggio delle conversioni di Google Adwords

Parship utilizza il programma di pubblicità online di Google AdWords e il monitoraggio delle conversioni di Google AdWords. Il monitoraggio delle conversioni di Google è un servizio analitico fornito da Google Inc. (1600 Amphitheater Parkway, Mountain View, CA 94043, USA; "Google"). Se clicca su un annuncio fornito da Google, un cookie di monitoraggio delle conversioni verrà impostato nel Suo dispositivo. Questi cookie perdono la loro validità dopo 90 giorni. Se visita determinate pagine del nostro sito web e il cookie non è scaduto, noi e Google possiamo riconoscere che ha cliccato sull'annuncio e quindi la possiamo reindirizzare a questa pagina. Ogni clienti di Google AdWords riceve un cookie differente.

Le informazioni raccolte utilizzando il cookie di conversione sono utilizzate per generare le statistiche di conversione per gli inserzionisti di AdWords che hanno optato per il monitoraggio delle conversioni. Esse comunicano ai clienti il numero complessivo di utenti che hanno cliccato sul loro annuncio e sono stati reindirizzati a una pagina con un tag di monitoraggio delle conversioni. Tuttavia essi non ricevono informazioni che consentono di identificare personalmente gli utenti.

Può utilizzare Parship tramite l'URL tfv.parship.it senza cookie pubblicitari e cookie di analisi. In questo caso vengono utilizzati solo i [cookie essenziali](#) che sono necessari per l'utilizzo del sito web.

Utilizzo di Bing Ads Conversion Tracking

Parship utilizza il programma di pubblicità online "Bing Ads" e il tracking delle conversioni come parte di Bing Ads. Bing Conversion Tracking è un servizio di analisi Microsoft (Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA). Quando si fa clic su un annuncio inserito da Bing, sul vostro computer, tablet o smartphone viene inserito un cookie di monitoraggio della conversione. Questi cookie perdono la loro validità dopo 90 giorni. Se visitate alcune pagine del nostro sito web e il cookie non è ancora scaduto, Bing e noi

potremmo riconoscere che avete cliccato sull'annuncio e siete stati indirizzati a quella pagina. Ogni cliente di Bing Ads riceve un cookie diverso.

Le informazioni raccolte tramite il cookie di conversione vengono utilizzate per generare statistiche di conversione per i clienti di Bing che hanno optato per il tracking della conversione. Indica a Parship il numero totale di utenti che hanno cliccato sul loro annuncio e sono stati reindirizzati a una pagina con un tag di monitoraggio della conversione. Tuttavia, non riceverà alcuna informazione che identifichi personalmente gli utenti.

È possibile utilizzare Parship tramite l'URL tfv.parship.it senza cookie di analisi web. In questo caso vengono utilizzati solo i [cookie essenziali](#) che sono necessari per l'utilizzo del sito web.

Utilizzo della funzione di remarketing di Google Adwords

Parship utilizza il programma di pubblicità online "Google AdWords" e in questo contesto il monitoraggio delle conversioni. Il Google Conversion Tracking è un servizio di analisi di Google Inc. (1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA; "Google").

Questa funzione consente a Parship di indirizzare i visitatori del sito web con pubblicità, fornendo annunci personalizzati e basati sugli interessi ai visitatori di Parship quando questi visitano altri siti web su Google Display Network o utilizzano la funzione di ricerca di Google o di un partner. Google utilizza dei cookie per analizzare l'utilizzo del sito web, che costituisce la base per la creazione di pubblicità basata sugli interessi. Per fare questo, Google salva un piccolo file con una sequenza di numeri nel browser degli utenti di Parship. La sequenza dei numeri è usata per registrare le visite di Parship. Raccogliamo anche dati sull'utilizzo di Parship. Non vengono memorizzati i dati personali dei visitatori di Parship. Se gli utenti visitano successivamente altri siti Web sulla rete di visualizzazione di Google o la funzione di ricerca di Google o di un partner, Parship visualizzerà annunci pubblicitari ai visitatori che con ogni probabilità includeranno aree di prodotti e informazioni a cui si è avuto accesso in precedenza.

È possibile utilizzare Parship tramite l'URL tfv.parship.it privo di cookie di analisi web. In questo caso vengono utilizzati solo i [cookie essenziali](#) che sono necessari per l'utilizzo del sito web.

È possibile disattivare in modo permanente l'utilizzo dei cookie da parte di Google seguendo il link sottostante e scaricando e installando il plug-in fornito da Google: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl&hl=it> . In alternativa, è possibile disattivare l'utilizzo dei cookie da parte di terzi visitando la pagina di disattivazione della Network Advertising Initiative all'indirizzo <http://www.networkadvertising.org/choices/> e implementando le informazioni aggiuntive di opt-out menzionate in tale pagina. Per ulteriori informazioni su Google Remarketing e sull'informativa sulla privacy di Google, visitare il sito Web <https://policies.google.com/technologies/ads?hl=it>

Facebook Custom Audiences

Parship ha l'interesse di presentare la "pubblicità basata sugli interessi" su Facebook e di limitare la frequenza di visualizzazione di alcuni annunci pubblicitari. A questo scopo Parship utilizza lo strumento Website Custom Audiences di Facebook e il pixel di Facebook. Il pixel di Facebook è un codice Javascript che invia le seguenti informazioni a Facebook Ireland Ltd, Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlanda ("Facebook"):

- Informazioni sull'intestazione HTTP (inclusi indirizzo IP, informazioni sul browser Web, posizione della pagina, documento, URL della pagina Web o della pagina visitata e interprete del browser Web, e data e ora di utilizzo);
- Eventi (visita della pagina dell'utente su Parship, la registrazione, il completamento del test della personalità, l'acquisto).
- Informazioni specifiche dei pixel; questo include l'ID pixel e le informazioni sui cookie di Facebook, compreso il vostro ID Facebook (utilizzato per associare eventi con un determinato account pubblicitario di Facebook e associarli a un utente Facebook);

Utilizzando l'ID Facebook specifico dell'utente (contenuto nel cookie di Facebook), Facebook verifica automaticamente se i dati trasmessi dal pixel di Facebook possono essere assegnati a un utente Facebook. Se nessun cookie di Facebook è memorizzato nel vostro browser, non sarà classificato in nessuno dei gruppi di utenti "Custom Audience".

Se è possibile assegnare l'ID Facebook contenuto nel cookie di Facebook ad un utente Facebook, Facebook assegna tale utente ad un "Custom Audience" secondo le regole da noi definite, a condizione che siano soddisfatti i relativi criteri. Utilizziamo le informazioni così ottenute per pubblicare annunci su Facebook ("Facebook Ads"). Tuttavia, gli annunci pubblicitari vengono visualizzati solo a un "Custom Audience" di dimensioni pari o superiori a 20 - quindi tramite l'inserimento dell'annuncio non è possibile trarre conclusioni sulle caratteristiche dei singoli utenti. L'assegnazione ad un "Custom Audience" avviene per un massimo di 180 giorni. Questo periodo inizia di nuovo quando si rivisita il nostro sito web e quando c'è una conformità con le stesse regole di "Custom Audience". Facebook può associare la vostra visita al nostro sito web e le attività correlate al vostro account utente Facebook. Questo non è possibile per noi. Riceviamo solo informazioni statistiche da Facebook sull'utilizzo del nostro sito web tramite Audience Insights.

Può utilizzare Parship tramite l'URL [tfv.parship.it](https://www.parship.it) senza cookie pubblicitari e cookie di analisi. In questo caso vengono utilizzati solo i [cookie essenziali](#) che sono necessari per l'utilizzo del sito web.

Misurazione del pubblico SMZ

Il nostro sito web utilizza il metodo di misurazione ("SZMnG") della INFOnline GmbH (<https://www.infonline.de>) per stabilire dei parametri statistici sulla fruizione delle nostre offerte. Lo scopo della misurazione è quello di stabilire statisticamente il numero di visite al

nostro sito web, il numero di visitatori del sito web e il loro comportamento di navigazione, in base a una procedura standard uniforme, ottenendo così dei valori comparabili nel mercato.

Per tutte le offerte digitali che appartengono alla società di informazione sulla diffusione dei mezzi pubblicitari (IVW - <http://www.ivw.eu>) o sono presenti negli studi dell'Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung eV (AGOF - <http://www.agof.de>), le statistiche sull'utilizzo sono abitualmente trattate dall'AGOF e dall'Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse eV (agma - <http://www.agma-mmc.de>) in ulteriori segmenti e sono pubblicate con il valore prestazionale "Utente unico" e dall'IVW con i valori prestazionali "Impressioni pagina" e "Visite". Questi segmenti e statistiche sono disponibili nei rispettivi siti web.

La INFOnline GmbH raccoglie i seguenti dati, che ai sensi dell'RGPD UE hanno un riferimento personale: L'indirizzo IP: Su internet ogni dispositivo richiede un indirizzo unico per la trasmissione dei dati, si tratta del cosiddetto indirizzo IP. Il salvataggio almeno temporaneo dell'indirizzo IP è necessario dal punto di vista tecnico per il funzionamento di internet. Gli indirizzi IP sono abbreviati di 1 byte prima di qualsiasi trattamento e vengono trattati solo dopo essere stati resi anonimi. Non viene effettuato alcun salvataggio o ulteriore trattamento degli indirizzi IP completi.

Un identificatore del cliente generato casualmente: Al fine di riconoscere i sistemi informatici, l'elaborazione del raggio di azione utilizza alternativamente un cookie con l'ID "ioam.de", un "oggetto di salvataggio locale" o una firma che viene creata in base a varie informazioni trasmesse automaticamente dal browser dell'utente. Questo identificatore del cliente è unico per un browser finché il cookie o l'oggetto di salvataggio locale non viene cancellato. Quindi la misurazione dei dati e la successiva assegnazione al rispettivo identificatore del cliente è possibile anche se si accede ad altre pagine web che utilizzando il metodo di misurazione ("SZMnG") della INFOnline GmbH. La validità del cookie è limitata ° a un massimo di un anno.

La procedura di misurazione della INFOnline GmbH, utilizzata in questo sito web, stabilisce i dati di utilizzo. Ciò viene fatto per raccogliere i valori di prestazione di Page Impressions, Visits and Clients, e fornire misurazioni aggiuntive (ad es. Clients qualificati). Inoltre i dati misurati vengono utilizzati come segue:

Viene effettuata una cosiddetta geolocalizzazione, ovvero l'assegnazione di una chiamata al sito web nel punto della chiamata avviene esclusivamente sulla base dell'indirizzo IP reso anonimo e solo fino al livello geografico degli stati federali/regioni. Con le informazioni geografiche ottenute in questo modo, non è mai possibile trarre conclusioni sull'ubicazione specifica di un utente.

I dati di utilizzo di un client tecnico (ad es. un browser su un dispositivo) sono uniti e salvati nella base di dati. Queste informazioni vengono utilizzate per la valutazione tecnica di informazioni quali l'età e il genere e vengono trasmesse ai fornitori di servizi di AGOF per un'ulteriore trattamento dei segmenti. Lo studio AGOF utilizza un campione casuale per valutare tecnicamente le caratteristiche sociali che rientrano nelle seguenti categorie: età,

genere, nazionalità, professione, stato civile, informazioni sulla famiglia, reddito familiare, luogo di residenza, utilizzo di internet, interessi online, luogo di utilizzo, tipo di utente.

L'INFOOnline GmbH non salva l'indirizzo IP completo. L'indirizzo IP abbreviato viene salvato per un massimo di 60 giorni. I dati di utilizzo in collegamento con l'identificatore unico sono salvati per un massimo di 6 mesi.

L'indirizzo IP e l'indirizzo IP abbreviato non vengono inoltrati. Per la preparazione dello studio AGOF, i dati con gli identificatori del cliente vengono inoltrati ai seguenti fornitori di servizi di AGOF: Kantar Deutschland GmbH (<https://www.tns-infratest.com/>), Ankordata GmbH & Co. KG (<http://www.ankordata.de/homepage/>), Interrogare GmbH (<https://www.interrogare.de>).

Può utilizzare Parship tramite l'URL tfv.parship.it senza cookie pubblicitari e cookie di analisi. In questo caso vengono utilizzati solo i [cookie essenziali](#) che sono necessari per l'utilizzo del sito web.

Plugin delle reti sociali

L'integrazione dei social plugin comporta che i fornitori di plugin salvano regolarmente i cookie. I vari fornitori di plugin sono riepilogati in seguito sotto il termine "fornitori di plugin".

Al fine di aumentare la protezione dei dati quando si visita il nostro servizio online, i plugin sono integrati nel sito tramite la cosiddetta "soluzione Shariff". Ciò determina che quando si richiama una pagina di questa offerta online, non si stabilisce nessuna connessione con i server del rispettivo fornitore di plugin.

Solo quando i plugin vengono da Lei attivati, il Suo browser internet stabilisce una connessione diretta con i server del rispettivo fornitore di plugin. Questo comunica al fornitore di plugin che il Suo browser internet ha avuto accesso alla pagina corrispondente del nostro servizio online, anche se Lei non dispone di un account utente con il fornitore o se attualmente non ha effettuato l'accesso. I file di registro (compreso l'indirizzo IP) vengono trasmessi direttamente dal Suo browser internet a un server del rispettivo fornitore di plugin e ove necessario vengono qui salvati. Questo server può trovarsi fuori dall'UE o dal SEE (per esempio negli USA).

I plugin rappresentano delle estensioni indipendenti di fornitori di plugin. Quindi, non esercitiamo alcuna influenza sulla quantità di plugin che i fornitori raccolgono e salvano nei dati dei plugin.

Se non desidera che i fornitori di plugin ricevano i dati raccolti tramite questo portale internet e li salvino o li riutilizzino, non dovrebbe utilizzare i rispettivi plugin.

In via di principio, può impedire il caricamento di questi plugin con dei componenti aggiuntivi per il Suo browser, il cosiddetto blocco degli script.

Ulteriori informazioni relative alla portata e alle finalità della raccolta e dell'ulteriore trattamento e utilizzo dei dati da parte dei fornitori di plugin, nonché sui propri diritti e sulle opzioni per proteggere i dati sono disponibili nella politica di privacy del rispettivo fornitore.

Parship utilizza i social plugin ("plugin") dei seguenti fornitori:

Social Plugin di Facebook

Plugin della rete sociale Facebook; Facebook è disponibile su www.facebook.com di Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, California 94304, Stati Uniti e su <https://it-it.facebook.com> di Facebook Ireland Limited, Hanover Reach, 5-7 Hanover Quay, Dublin 2, Irlanda, ("Facebook"). Una panoramica dei plugin di Facebook e del loro aspetto è disponibile qui: <https://developers.facebook.com/docs/plugins/>. Qui può trovare informazioni sulla protezione di dati su Facebook: <http://www.facebook.com/policy.php>

Social Plugin di Twitter

Plugin di Twitter; Twitter è gestito da Twitter Inc., 1355 Market St, Suite 900, San Francisco, CA 94103, Stati Uniti ("Twitter"). Una panoramica dei plugin di Twitter e informazioni sulla protezione di dati su Twitter è disponibile qui: <https://twitter.com/privacy>

Social Plugin di Google+

Plugin della rete sociale Google+; Google+ è gestito da Google Inc., 1600 Amphitheater Parkway, Mountain View, CA 94043, Stati Uniti ("Google"). Per una panoramica dei plugin di Google+ e del loro aspetto veda: <https://developers.google.com/+/plugins>. Per le informazioni sulla privacy su Google+, visiti: <http://www.google.com/intl/it/+/policy/+1button.html>

Allegato: Osservazioni tecniche sui cookie

(si prega di utilizzare Parship completamente senza annunci tramite l'URL tfv.parship.it).

Internet Explorer:

Istruzioni su

<https://support.microsoft.com/it-it/help/17442/windows-internet-explorer-delete-manage-cookies>

Mozilla Firefox:

Istruzioni su

<https://support.mozilla.org/it/kb/Eliminare%20i%20cookie>

Google Chrome:

Istruzioni su

<https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=it&co=GENIE.Platform=Desktop>

Safari:

Istruzioni su

<http://help.apple.com/safari/mac/8.0/#/sfri11471>