

Single: in cerca di compagnia, non di sesso Le donne: on line su consiglio degli amici

***I risultati del sondaggio europeo di PARSHIP:
ecco perché i cuori solitari cercano l'anima gemella sulla Rete***

Negli Usa, fino a domenica (25 settembre 2011) si celebra la settimana dei sigle e non sposati (http://www.census.gov/newsroom/releases/archives/facts_for_features_special_editions/cb11-ff19.html): una tradizione nata negli anni Ottanta per celebrare la vita dei single e il loro contributo di valore alla comunità.

Una buona occasione per fare un "fermo immagine" anche sui cuori solitari europei e la loro vita sentimentale, così come emerge dal sondaggio condotto da **PARSHIP** (www.parship.it; **il primo e più importante servizio per single esigenti in cerca dell'anima gemella, basato sull'affinità di coppia calcolata in modo scientifico**) e che ha coinvolto oltre 6000 utenti single.

La ricerca del partner avviene sempre più spesso on line e c'è anche la consapevolezza che serve tempo: mediamente circa il 20% dei single europei si muove sui siti di dating o matchmaking da uno a due anni; le punte estreme sono rappresentate dal 24% degli Spagnoli e dal 12% degli Italiani, decisamente più "lenti" ad accettare questa nuova modalità di incontro .

Alla fine, però, **tutti usano la Rete per trovare l'anima gemella**. E tutti, in fondo, **lo fanno per le stesse ragioni**. Due sono le principali:

- 1) internet è diventato il luogo di incontro anche per persone che hanno come obiettivo una relazione duratura (lo sostiene il 49% degli Austriaci, il 54% degli Svizzeri e dei Tedeschi, il 38% degli Inglesi e degli Olandesi, il 35% degli Italiani);
- 2) non è facile conoscere nuove persone al di fuori della solita cerchia di relazioni e incontri "off line" (lo pensa il 66% degli Inglesi, il 58% dei Francesi, il 54% dei Tedeschi e degli Irlandesi e il 45% degli Italiani).

Noi Italiani, in particolare, prediligiamo la Rete perché consente di conoscere persone in modo flessibile, anche da casa o mentre siamo al lavoro (39%) e rispettando-modulando i propri tempi di progressione della conoscenza virtuale prima di arrivare agli incontri di persona (33%); il 21% ritiene di poter cercare il proprio partner ideale su un target più selezionato e interessante, il 25% trova questa attività anche divertente. Infine un 16% del campione italiano ritorna perché aveva già trovato in passato, grazie a questa modalità, un partner.

Un aspetto particolare emerge guardando le differenze tra uomini e donne single: il 19% delle donne si rivolge alla ricerca on line dietro suggerimento di amici, parenti, conoscenti (contro il 7% degli uomini); il 53% ritiene di non avere molte altre occasioni per fare nuovi contatti (contro il 38% dei single) e ritiene (41%, contro il 27% dei maschi) la Rete un buon modo per graduare i tempi della conoscenza.

Dunque, la ricerca del partner ideale, dell'anima gemella, viaggia sempre di più in Rete. Perché in fondo i single europei sono romantici. Vogliono l'amore. **Credono nella possibilità di un "partner per sempre"**, per tutta la vita: ne è convinto il 40% dei single Irlandesi, il 42% degli Inglesi e degli Svizzeri, il 44% dei Francesi, il 45% degli Austriaci e dei Belgi, il 47% dei Tedeschi, il 52% degli Spagnoli e ben il 61% degli Italiani. Attenzione solo con gli Olandesi e gli Svedesi: saranno forse le

latitudini più fredde, ma non si lasciano appassionare dall'amor per sempre: ci crede – rispettivamente – solo il 31 e il 25 per cento dei single.

Ed ecco (forse) un'altra sorpresa: Italiani a parte, in questo caso maschi e femmine ugualmente "molliconi" e convinti che ci possa essere una storia "per sempre", nel resto d'Europa su questo tema le opinioni di genere differiscono mediamente di quasi dieci punti. Ovvero: il sesso forte ci crede (o ci conta?) di più. Ad esempio: in Svizzera 35% delle donne e 50% degli uomini; in Germania 42% delle donne e 53% degli uomini.

Cosa vogliono i single europei che cercano una relazione duratura? Una **vita sessuale regolare** non è il primo obiettivo: i meno interessati sono i Belgi e gli Olandesi, con il 6%, seguiti – a sorpresa – dagli Spagnoli 7% e dai Tedeschi 8%. Tutti gli altri si attestano tra il 10 e l'11%; tra questi ultimi, l'Italia. Come ci si aspetterebbe, in ogni caso, guardando le differenze di genere nelle risposte si conferma lo stereotipo: il sesso è una motivazione che at-"tira" più gli uomini delle donne single (qualche esempio di rapporto: in Italia 13%-7%; in Spagna 10%-5%; in Gran Bretagna, 16%-7%; in Svizzera, 15%-8%; in Francia 13%-9%).

E, per lo più, non lo è neanche il **desiderio di avere una famiglia**: opzione scelta ad esempio solo dal 3% degli Inglesi, dal 7% dei Francesi, dal 9% degli Austriaci e dei Tedeschi. Sono i single latini i più desiderosi di costruire un nucleo familiare: gli Spagnoli (12%) ma soprattutto gli Italiani (18%).

I single tendono ad essere concreti: la **vita è più semplice se la si può condividere** con qualcun altro (44% degli Spagnoli, 25% dei Francesi, 22% degli Irlandesi e 21% degli Svedesi); c'è chi "banalmente" **non vuole invecchiare da solo** (il 25% degli Inglesi, il 22% dei Tedeschi e il 21% degli Svizzeri) e chi ritiene che avere vicino l'anima gemella possa assicurare una **sicurezza e stabilità emotiva** (il 28% dei Francesi, il 22% degli Svedesi e il 19% degli Italiani). Ma non solo: **il tempo libero, da soli, non passa** più. Meglio avere accanto la persona giusta: opinione condivisa dal 25% degli Olandesi e dal 21% di Austriaci e Svizzeri. A ruota seguiti dai Belgi (18%). I meno propensi a vedere il partner come un accessorio "ammazza-tempo" sono gli Italiani e gli Spagnoli (7%) e i Francesi (5%).

Torino, 22 settembre 2011

Ufficio Stampa PARSHIP Italia
ufficiostampa@parship.it

Per dettagli o commenti:

Anna Maria Cebrelli, Love&Single Coach di PARSHIP.it

Tel. 338-7417943

<http://www.PARSHIP.it>

PARSHIP.it è il primo servizio on line, in Europa, rivolto a chi cerca una **relazione armoniosa e duratura**. Grazie al **Metodo PARSHIP** e al suo **Test di Personalità** (realizzato da un'equipe di psicologi guidata dal prof. Hugo Schmale dell'Università di Amburgo, frutto di oltre 30 anni di esperienza), offre la possibilità di incontrare solo persone davvero affini con cui poter iniziare, se scatta l'amore, la più bella delle avventure: una vita insieme.

PARSHIP offre un **servizio qualificato**; garantisce il controllo di testi e fotografie che, ogni giorno, viene fatto dalla redazione. Tutti gli utenti possono poi contare su uno sportello **counseling-coaching personalizzato**.

Il risultato è un **tasso di successo del 38%** (percentuale degli utenti incontra la persona che stava cercando), **il più alto rispetto ad altri servizi di incontri on line**.

PARSHIP è anche su iPhone; per scaricare l'applicazione gratuita ed essere sempre in contatto: <http://itunes.apple.com/it/app/parship/id377700730?mt=8>

Pagina Facebook: <http://www.facebook.com/PARSHIP.it>