

# CGC

Condizioni Generali di Contratto per l'utilizzo del servizio parship.it - Versione 01.05.2009

Registrandovi come cliente presso PARSHIP (il partner contrattuale è PARSHIP GmbH, Brandstwiete 1, D-20457 Amburgo) accettate le seguenti condizioni generali di contratto, che diventano in tal modo parte integrante del contratto.

Nell'ambito di un esistente rapporto d'affari, le nostre condizioni generali di contratto sono valide anche se non si rimanda esplicitamente ad esse per una singola operazione. Come "singola operazione" viene qui inteso l'ordine dei servizi indicati al Punto 1 delle presenti condizioni generali di contratto (oggetto del contratto). Per tutti i clienti del servizio PARSHIP si applicano esclusivamente le presenti condizioni di contratto. Non sono accettate condizioni contrattuali diverse del cliente.

Persone che non abbiano ancora compiuto il diciottesimo anno d'età non possono usufruire di questo servizio. Qualora non accettiate la validità delle condizioni generali di contratto, non potrete effettuare l'iscrizione.

## 1. Oggetto del contratto

- 1.1 Oggetto dell'accordo sono sia servizi gratuiti che servizi a pagamento. Prima di utilizzare un servizio a pagamento, al cliente viene comunicato che il servizio prescelto è a pagamento e anche le tariffe applicate. Fra gli altri, i servizi offerti sono
  - l'elaborazione di un profilo dettagliato della personalità (Test-PARSHIP)
  - l'elaborazione di una valutazione della personalità (Consulenza-PARSHIP)
  - l'inserimento del cliente nella banca dati di PARSHIP, la gestione dei suoi dati e l'offerta di possibilità di contatto con altri clienti.
- 1.2 Oggetto dichiarato del contratto **non** è la mediazione a scopi matrimoniali, l'offerta di contatti per l'avvio di rapporti finalizzati al matrimonio o un'attività contrattuale continuativa e ricorrente per la fornitura di servizi di qualsiasi tipo, rivolta direttamente ad instaurare una partnership o un matrimonio.
- 1.3 PARSHIP offre i suoi servizi esclusivamente a privati, non a scopi pubblicitari - il cliente si impegna ad utilizzare i servizi solo per scopi privati.

## 2. Accesso/Stipula del contratto

- 2.1 L'accesso per l'utilizzo del servizio PARSHIP è subordinato all'iscrizione, per la quale il cliente può avvalersi di una password da lui scelta. PARSHIP genera automaticamente una sigla (pseudonimo).
- 2.2 Con l'iscrizione, il cliente accetta le presenti condizioni generali di contratto e dichiara di essere maggiorenne. Con l'iscrizione si perfeziona fra PARSHIP e l'iscritto un rapporto contrattuale regolato dalle disposizioni delle presenti condizioni generali di contratto.
- 2.3 Con la richiesta di un servizio a pagamento, il cliente iscritto accetta un ulteriore rapporto contrattuale con PARSHIP, diverso da quello dell'iscrizione. Prima della stipula di questo contratto il cliente viene informato sul rispettivo servizio a pagamento e sulle condizioni di pagamento. Il rapporto contrattuale si perfeziona con la conferma dell'ordine e dell'obbligo di pagamento mediante un clic da parte del cliente.
- 2.4 Il cliente garantisce a PARSHIP che i suoi dati comunicati al momento dell'iscrizione ed eventualmente al momento della procedura d'acquisto corrispondono a verità.
- 2.5 I costi spettanti per i servizi a pagamento e la modalità di pagamento sono spiegati nei rispettivi servizi.

2.6 PARSHIP ha il diritto di vietare l'accesso ad un cliente che utilizzi il sistema illegalmente e/o in violazione degli obblighi stabiliti nelle presenti condizioni generali di contratto. Il divieto d'accesso non modifica in alcun modo l'obbligo di pagamento per le prestazioni fornite in seguito ad un ordine. Il compenso già pagato a PARSHIP fino ad un importo di EUR 300,00 non sarà restituito, bensì trattenuto come penale per la violazione contrattuale. PARSHIP si riserva espressamente, anche nei confronti di clienti che non abbiano corrisposto in anticipo nessun pagamento o che abbiano corrisposto solo un pagamento ridotto, di richiedere una penale fino a complessivi EUR 300,00 quale pagamento per spese di espletamento. Non si esclude la rivendicazione di un danno maggiore.

### 3. Ambito di prestazione

- 3.1 PARSHIP mette a disposizione del cliente il Test PARSHIP. Il cliente dovrà compilare un questionario strutturato in base a criteri psicologici. Sulla base dei risultati emersi dal questionario e di numerosi dati statistici comparativi, PARSHIP elaborerà un profilo individuale della personalità del cliente.
- 3.2 Tale profilo psicologico del cliente, delineato con l'aiuto del Test PARSHIP, sarà inserito nella banca dati di PARSHIP e comparato con i profili della personalità di altri clienti PARSHIP. Tale comparazione avverrà sulla base di dati statistici, che consentono una valutazione di compatibilità (conciliabilità) delle caratteristiche personali specifiche dei singoli clienti determinate con il Test PARSHIP.
- 3.3 Dietro corrispondente selezione di prodotto, PARSHIP metterà a disposizione del cliente un'analisi dettagliata del test sotto forma di una valutazione completa della personalità (non è valido per il servizio gay-PARSHIP). La valutazione completa della personalità sarà resa disponibile per il cliente in formato pdf.
- 3.4 Il cliente riceve da PARSHIP una lista di proposte di partner online, contenente rispettivamente un breve profilo anonimo (Scheda descrittiva e Diagramma PARSHIP). La lista di proposte viene aggiornata costantemente tenendo conto di nuovi clienti acquisiti.
- 3.5 PARSHIP non può garantire che la sua banca dati contenga dati di persone che, confrontati con il profilo della personalità del cliente, genereranno una proposta di partner.
- 3.6 In linea di principio, PARSHIP consente il contatto fra i clienti solo in caso di reciproco accordo. In questo caso, al cliente è permesso di inviare (richiesta di contatto) il suo profilo sintetico in forma anonima ad un altro cliente (da lui scelto nella lista di proposte). Si intende richiesta di contatto ai sensi del presente contratto anche quando il cliente accetta la richiesta di contatto di un altro cliente. Per favorire la presa di contatto (in forma anonima) e per lo scambio di informazioni, sul proprio sito web PARSHIP mette a disposizione di ogni cliente un editor di notizie nonché una funzione per lo scambio di fotografie.
- 3.7 La possibilità di trasmettere richieste di contatto e informazioni attraverso l'editor di notizie entro un periodo di tempo concordato nel contratto (p.e. sei mesi) e anche l'eventuale elaborazione e invio della Consulenza personalizzata PARSHIP sono entrambi servizi a pagamento (se non stabilito diversamente). PARSHIP garantisce una raggiungibilità del servizio a pagamento del 95% durante l'anno di calendario. PARSHIP impiega per il suo servizio le tecnologie attuali e comunemente usate. Per poter utilizzare integralmente il servizio PARSHIP, anche il cliente deve utilizzare le stesse tecnologie (p.e. tecnologie aggiornate relative ai browser) o consentirne l'uso sul suo computer (p.e. attivazione di Java Script, cookies, pop-ups). In caso siano utilizzate tecnologie antiquate o non di uso corrente, il cliente potrebbe riuscire ad avvalersi solo in modo limitato delle prestazioni di PARSHIP.
- 3.8 Prima dell'accesso a prestazioni a pagamento, l'attenzione del cliente viene richiamata sull'obbligo di pagamento. I costi dovuti, l'entità delle prestazioni e le modalità di pagamento vengono definite e spiegate nella procedura di richiesta della rispettiva prestazione. Dopo la conclusione della procedura di pagamento e l'indicazione completa dei dati dell'indirizzo, il cliente potrà utilizzare le prestazioni richieste.

#### 4. Uso, comunicazione e trasmissione dei dati

4.1 Le nostre disposizioni relative alla tutela dei dati sono disponibili [qui](#)

#### 5. Disdetta/Rescissione/Proroga

5.1 Il cliente ha il diritto di rescindere il contratto in qualsiasi momento con effetto immediato. In questo caso tuttavia egli ha l'obbligo di corrispondere al gestore i pagamenti non ancora saldati e dovuti per i servizi da lui richiesti. Con la rescissione del contratto il cliente rinuncia ad utilizzare servizi a pagamento di cui non ha ancora usufruito e non ha alcun diritto al rimborso dei corrispettivi già versati al gestore.

5.2 La rescissione dell'iscrizione premium è efficace solo se avviene mediante espressa dichiarazione scritta (lettera, fax, e-mail). Per una corretta autenticazione e la protezione da usi illeciti è necessario che nella lettera di rescissione il cliente indichi il proprio nome utente / lo pseudonimo e la sua password di servizio. Pseudonimo e password di servizio vengono comunicati al cliente al momento dell'iscrizione e se ne potrà prendere visione online in qualsiasi momento nella sezione "Il mio PARSHIP" / "I miei dati PARSHIP" / "Gestisci il profilo".

La disdetta dovrà essere inviata a:

PARSHIP GmbH  
- Assistenza Clienti Italia -  
Brandstwiete 1  
D-20457 Amburgo  
Germania

Fax: +49 (0)40 - 4600 26 167

E-mail:cancellazione@parship.it

5.3 La disdetta dell'iscrizione gratuita potrà essere effettuata - all'interno della sezione "Stato del profilo" - cliccando sul link "Cancella il tuo profilo" nella rubrica "Gestisci il profilo" in "Il mio PARSHIP" / "I miei dati PARSHIP" e con la conferma della procedura attraverso inserimento della password personale.

#### 5.4 Rinnovo

Il contratto relativo ai servizi a pagamento, la cui durata è di tre mesi o sei mesi o un anno a far data dalla conclusione del contratto, viene rinnovato automaticamente in base al Punto 2.3 in funzione dell'abbonamento selezionato da parte del cliente, qualora quest'ultimo non abbia rescisso il suo contratto almeno 7 giorni di calendario prima della scadenza della durata contrattuale.

La durata contrattuale di cui al precedente paragrafo non si applica alle offerte particolari o promozionali di PARSHIP.it che indichino espressamente una diversa durata. Eventuali offerte promozionali vengono rinnovate, ove previsto, alle condizioni standard previste per i Contatti Premium.

Al momento del primo acquisto, con il ricevimento della conferma d'ordine il cliente viene informato sulla durata del contratto. Nelle prime due settimane dopo il rinnovo del contratto il cliente ha la possibilità di ripetere il test PARSHIP e di ricevere la nuova consulenza personalizzata della personalità in formato pdf.

5.5 PARSHIP è autorizzato in qualunque momento a sospendere completamente o in parte i propri servizi. **PARSHIP ne darà comunicazione al cliente almeno 7 giorni prima della sospensione parziale o integrale dei servizi.**

5.6 I clienti che al momento della sospensione dei servizi operata da PARSHIP hanno diritto a prestazioni pagate ma non ancora utilizzate (credito), riceveranno un relativo indennizzo del diritto a tali prestazioni non ancora utilizzate (del credito).

#### 6. Responsabilità di PARSHIP

- 6.1 PARSHIP non potrà essere considerata responsabile per false indicazioni rilasciate al momento dell'iscrizione e/o della compilazione del questionario. Di conseguenza, PARSHIP non potrà altresì assumersi nessuna responsabilità per la correttezza dei risultati del test della personalità e neppure per i contenuti della consulenza personalizzata elaborata sulla base del test.
- 6.2 PARSHIP risponde unicamente per l'impegno relativo alla trasmissione di un contatto, non per il suo successo. PARSHIP mette a disposizione solo il procedimento tecnico, che - alle condizioni descritte nel Punto 3 (ambito della prestazione) - rende possibile in generale una presa di contatto. PARSHIP dunque non è responsabile qualora nel periodo contrattuale non avvenga nessun contatto.
- 6.3 PARSHIP non si assume inoltre nessuna responsabilità per eventuali usi illeciti delle informazioni. Potrebbe accadere che alcuni clienti, sebbene ciò sia vietato, utilizzino il servizio PARSHIP in modo illecito o illegale. Si esclude ogni responsabilità di PARSHIP per un simile uso illecito o contrario alla legge. PARSHIP non è altresì responsabile per un eventuale uso indebito di dati e informazioni che gli stessi clienti rendono accessibili a terzi.
- 6.4 PARSHIP non garantisce il corretto e continuo funzionamento o che il servizio potrà essere utilizzabile e accessibile ininterrottamente. In particolare PARSHIP non risponde per disturbi nella qualità dell'accesso al servizio provocati da cause di forza maggiore o da avvenimenti non attribuibili al gestore. Il gestore inoltre non risponde nel caso in cui, senza autorizzazione, terze persone vengano a conoscenza di dati personali dei clienti (p.e. tramite un accesso non autorizzato di "hacker" alla banca dati).
- 6.5 Per danni non riconducibili alle cause sopra menzionate, il gestore è responsabile solo in caso di dolo o grave negligenza dei suoi organi, collaboratori e personale ausiliario e solo nella misura in cui, in rapporto ad altre cause, egli abbia contribuito al verificarsi del danno.
- 6.6 Si risponderà per colpa lieve solo nel caso di lesioni mortali, fisiche o della salute e in caso di violazione di obblighi sostanziali del contratto (doveri cardinali), casi in cui la responsabilità sarà limitata a danni diretti e prevedibili.

## 7. Responsabilità ed obblighi del cliente

- 7.1 Il cliente è unico responsabile del contenuto della sua iscrizione e dunque delle informazioni che egli comunica riguardo alla sua persona. Il cliente garantisce che i dati da lui forniti corrispondono al vero e descrivono le sue caratteristiche personali. Dichiarazioni fatte con intenzione premeditata e/o fraudolenta possono incorrere in conseguenze in materia di diritto civile. Questo comporta un'immediata rescissione del contratto. Resta integro il diritto al pagamento di PARSHIP (cfr. Punto 5.1).
- 7.2 Il cliente inoltre garantisce di non avere nessun fine professionale e di non utilizzare a fini commerciali o pubblicitari i dati di terze persone che gli sono stati consegnati.
- 7.3 Il cliente si impegna a indennizzare PARSHIP per qualunque tipo di azione legale, danno, perdita o richiesta, che potrebbe derivare dalla sua iscrizione e/o partecipazione a questo servizio. In particolare, il cliente si impegna a dispensare PARSHIP da ogni responsabilità e da qualsiasi tipo di obbligo, onere e pretesa, derivanti da danni provocati da diffamazione, offesa, violazione dei diritti della personalità, da sospensione di servizi per altri clienti, da una violazione delle presenti condizioni di contratto, dalla violazione di beni immateriali o di altri diritti.
- 7.4 Il cliente è tenuto a trattare con riservatezza e-mail e altre notizie e a non renderle accessibili a terze persone senza il consenso del loro autore. La stessa disposizione si applica anche a nomi, numeri di telefono e di fax, indirizzi di abitazioni e di e-mail e/o URLs ecc. di altri clienti.

- 7.5 Il cliente si dichiara disposto a comunicare immediatamente a PARSHIP il caso in cui egli, in seguito all'instaurarsi di una relazione o per altri motivi, non sia più interessato a proposte di contatto o in cui non intenda più essere a disposizione degli altri clienti come proposta di contatto.
- 7.6 Il cliente è tenuto a scaricare ad intervalli regolari ed opportuni i suoi messaggi in arrivo e se necessario ad archivarli sul proprio computer o su altri supporti per dati. PARSHIP è autorizzato a cancellare senza darne comunicazione i messaggi memorizzati sull'account del cliente rispettivamente dopo che siano trascorsi dodici mesi dall'invio o dal ricevimento.
- 7.7 Il cliente inoltre si impegna a non fare un uso illecito del servizio, in particolare:
- a non divulgare materiale diffamatorio, ingiurioso o in altro modo contrario alla legge o informazioni che abbiano il medesimo effetto;
  - a non minacciare, importunare altre persone o a violare i diritti (incluso i diritti della personalità) di terzi;
  - a non caricare dati, che
    - a) contengano virus (software infetti) o
    - b) che contengano software o altro materiale protetto dal diritto d'autore, a meno che il cliente non ne abbia il diritto o il necessario consenso;
  - a non utilizzare il servizio in nessun modo che possa influenzare negativamente per gli altri clienti la disponibilità delle offerte;
  - a non intercettare nessuna e-mail ed anche a non tentare di farlo;
  - a non inviare e-mail ai clienti per nessun altro scopo diverso da quello di comunicare e in particolare di non pubblicizzare né offrire merci o servizi ad altri clienti (eccetto nel caso in cui sia espressamente consentito da PARSHIP);
  - a non inviare catene di S. Antonio;
  - a non inviare messaggi che abbiano scopi pubblicitari;
  - a non citare, nella descrizione di persone, nomi, indirizzi, numeri telefonici o di fax, indirizzi e-mail ecc., se tali informazioni non sono espressamente richieste.
- 7.8 Il mancato rispetto di uno degli obblighi di comportamento menzionati al Punto 7.7 può comportare sia una revoca immediata dell'accordo di utilizzo sia conseguenze legali di natura penale per il cliente. PARSHIP si riserva in particolare il diritto di escludere il cliente dal suo servizio nel caso in cui, al momento dell'iscrizione o dell'utilizzo del servizio, PARSHIP ritenga che siano stati divulgati contenuti o foto immorali, osceni, pornografici o estremisti di destra/di sinistra.
- 7.9 Qualora il cliente con la sua iscrizione persegua interessi professionali e/o utilizzi per scopi commerciali dati di terze persone a lui comunicati, violando in tal modo uno o più obblighi di contratto menzionati al Punto 7.7, egli si impegna a corrispondere a PARSHIP una penale contrattuale pari a EUR 2.000 per ogni infrazione documentata. Restano integre ulteriori richieste di risarcimento danni.

## 8. Comunicazione

PARSHIP fornisce comunicazioni ai suoi clienti attraverso e-mail oppure maschere visualizzate sullo schermo dopo il "login". Il cliente può comunicare con PARSHIP inviando una e-mail agli indirizzi espressamente indicati sulle pagine PARSHIP oppure con posta ordinaria. Per consentire l'identificazione biunivoca e per prevenire gli abusi del sistema è necessario che il cliente indichi, nelle sue comunicazioni a PARSHIP, il proprio nome utente / pseudonimo e la sua password di accesso al servizio. Pseudonimo e password vengono trasmessi al cliente al momento della sua iscrizione e questi può visionarli on-line in qualsiasi momento nella sezione "Il mio PARSHIP" / "I miei dati PARSHIP" / "Gestisci il profilo".

## 9. Diritti d'uso e diritti d'autore

Nei confronti del cliente, PARSHIP è titolare esclusivo dei diritti di copia, di diffusione, di elaborazione e di tutti i diritti d'autore, oltre che del diritto di trasmissione e riproduzione immateriale del sito internet di PARSHIP e dei suoi singoli contenuti. L'utilizzo di tutti i programmi con i relativi contenuti, dei materiali, dei marchi e delle denominazioni commerciali è consentito esclusivamente per le finalità indicate nelle presenti condizioni contrattuali.

## 10. Diritto applicabile

Si applica il diritto della Repubblica Federale Tedesca.

## 11. Contestazioni

- 11.1 Eventuali contestazioni dell'importo addebitato o dei costi imputati in fattura devono essere presentate e motivate per iscritto a PARSHIP da parte del cliente entro sei settimane dall'addebito dei costi contestati o dal ricevimento della fattura contestata. Nel caso in cui il cliente non presenti alcuna contestazione motivata entro questo termine di 6 settimane, i costi addebitati o imputati in fattura verranno considerati accettati. La fattura emessa da PARSHIP conterrà un esplicito riferimento alla suddetta conseguenza legale.
- 11.2 In caso di contestazione giustificata, il cliente verrà risarcito dell'importo legittimamente contestato oppure gli verrà prolungata l'iscrizione premium per un periodo di tempo pari a quello per cui il cliente ha presentato il giustificato ricorso. Il cliente ha inoltre il diritto di fissare un termine di cinque giorni lavorativi entro i quali PARSHIP dovrà provvedere al regolare adempimento, nonché di richiedere un accredito come previsto al Punto 11.2 comma 1. Qualora, scaduto il termine, la contestazione non risulti regolata, il cliente avrà il diritto di recedere dal contratto e di richiedere un risarcimento proporzionale dell'importo versato. Disservizi di natura secondaria non giustificano una procedura di ricorso.

## 12. Informativa sul diritto di recesso, esclusione del diritto di recesso

- 12.1 Il cliente ha diritto di recedere dal contratto entro 10 giorni lavorativi e senza obbligo di indicarne i motivi. Il suddetto termine deve essere computato a partire dalla data di acquisto del servizio selezionato o, in alternativa, dalla data di ricezione della presente informativa, se successiva alla conclusione del contratto. Il diritto di recesso si esercita con l'invio, entro il termine previsto, di una comunicazione scritta mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento, indicando il nome utente/lo pseudonimo e la password di accesso al servizio (si veda il paragrafo 8 - Comunicazione -) al seguente indirizzo:

Parship GmbH  
- Assistenza Clienti Italia -  
Brandstwiete 1  
D-20457 Hamburg  
Germania

La comunicazione contenente la propria intenzione di esercitare il diritto di recesso può anche essere inviata, entro lo stesso termine, anche mediante e-mail all'indirizzo

E-mail: [assistenza@parship.it](mailto:assistenza@parship.it)

o per mezzo di telegramma, telex, o al seguente numero di fax  
Fax: +49 (0)40 - 4600 26 159

a condizione che venga confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento all'indirizzo sopra indicato, entro le 48 ore successive.

## Avvertenze

- 12.2 Ai sensi dell'art. 55, comma II del D.Lgs. 206 del 6 settembre 2005, il cliente non potrà esercitare il diritto di recesso qualora PARSHIP, su espressa richiesta del cliente stesso, o dietro sua autorizzazione (per esempio: invio/risposta a richiesta di contatto), abbia già fornito il servizio richiesto anteriormente alla scadenza del termine per l'esercizio del recesso.

- 12.3 Il cliente è comunque a conoscenza che, qualora sia stata richiesta una “consulenza personalizzata” (come servizio offerto con l’iscrizione premium, oppure attraverso separata richiesta), quest’ultima sarà esclusa dal diritto di recesso entro il termine di dieci giorni lavorativi sopra indicato in quanto si tratta di un servizio appositamente realizzato in base alle necessità e ai requisiti del singolo cliente. Pertanto, ogni ordine relativo ad una “consulenza personalizzata” PARSHIP (richiesta separatamente o come servizio connesso all’iscrizione premium) diviene vincolante immediatamente dopo la conferma da parte del cliente, il quale si obbliga espressamente all’accettazione e al pagamento di questo servizio.

### 13. Varie

- 13.1 PARSHIP è autorizzato ad incaricare altri fornitori di servizi e prestatori d’opera dell’esecuzione dell’intera gamma di servizi o di parte di essi, purché ciò non sia di svantaggio per il cliente.
- 13.2 PARSHIP si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento il contenuto delle presenti Condizioni Generali di Contratto; tali modifiche potranno concernere anche variazioni alle condizioni ed ai termini dei servizi offerti, alle relative tariffe praticate, nonché all’accesso ed alla fruibilità del sito internet.  
Le eventuali modifiche delle Condizioni Generali di Contratto potranno essere comunicate al cliente a mezzo e-mail o, in alternativa, potranno essere pubblicate sulle pagine web del sito internet [www.parship.it](http://www.parship.it) e si intenderanno automaticamente valide ed efficaci decorsi 15 giorni dalla data della pubblicazione medesima. La versione aggiornata delle Condizioni e dei termini di utilizzo dei servizi PARSHIP verrà resa disponibile per il cliente nell’apposita sezione [●] del suddetto sito.  
Il cliente si impegna espressamente ad accedere periodicamente nella suddetta sezione [●] del sito internet per verificare le eventuali modifiche alle presenti Condizioni Generali di Contratto di volta in volta pubblicate in tale sezione.  
Il cliente, in ogni caso, rimane libero di non accettare le modifiche apportate, dandone comunicazione scritta a PARSHIP nei termini e secondo le modalità indicate al punto n. 12 inerente all’Informativa sul Diritto di Recesso.  
Resta inteso che ogni acquisto e/o utilizzo dei servizi offerti da PARSHIP successivo alla data delle ultime modifiche delle Condizioni Generali di Contratto verrà inteso quale manifestazione di volontà per l’accettazione di tali modifiche da parte del cliente ed il rapporto proseguirà con la nuova disciplina.
- 13.3 Nel caso in cui il cliente rifiuti le condizioni generali di contratto modificate, continueranno ad essergli applicate le vecchie condizioni. PARSHIP si riserva il diritto di porre termine anzitempo ad un’iscrizione gratuita al servizio oppure, in caso di iscrizione a pagamento, di non prolungarla automaticamente oltre la durata concordata. In questo caso, l’adesione al servizio termina allo scadere del periodo contrattuale fissato. PARSHIP provvederà a informare il cliente della disdetta almeno 7 giorni prima della scadenza del relativo periodo contrattuale.
- 13.4 Nel caso in cui una disposizione del contratto o delle CGC dovesse essere, o divenire, non valida oppure qualora il contratto fosse incompleto, ciò non inficerà la validità del restante contenuto del contratto.
- 13.5 Il cliente può scaricare in qualsiasi momento gratuitamente le CGC in formato pdf.
- 13.6 In fase di stipulazione, PARSHIP non provvede alla memorizzazione automatica del testo del contratto. Il cliente è pertanto esortato a memorizzare sul proprio disco rigido o ad archiviare in altro modo il testo del contratto valido al momento della stipulazione e disponibile sul sito di PARSHIP.
- 13.7 Responsabile per il contenuto del servizio è PARSHIP GmbH, Brandstwierte 1, D-20457 Amburgo, rappresentato dal suo amministratore delegato.