



San Valentino & PARSHIP: 10 anni, per amore

Il 14 febbraio 2001 è “nato” il primo servizio di matchmaking europeo

PARSHIP, da dieci anni il servizio preferito dai single che cercano una relazione duratura

Uno studio recente conferma che la ricerca on line del partner è oramai entrata nelle nostre abitudini comportamentali per chi cerca nuovi incontri

La storia europea del matchmaking on line (ovvero degli incontri seri, orientati a costruire una relazione duratura e basati sull'affinità di coppia) comincia dieci anni fa in Germania: il 14 febbraio 2001 “nasce” PARSHIP. Quello che allora era ancora una modalità di contatto e conoscenza poco diffusa, la cui fruizione veniva spesso nascosta ad amici e parenti, oggi è un modo normale per darsi delle ulteriori possibilità per chi sta cercando il vero amore: 1 single su 5 ritiene che trovare il partner on line sia più facile (le solite alternative, il posto di lavoro oppure il classico “fare cose, vedere gente” sono considerati meno efficaci: rispettivamente solo dal 12 e dal 16% dei single, secondo un nostro recente sondaggio on line condotto dall'istituto tedesco di ricerca INNOFACT AG su un campione rappresentativo della popolazione single e non single di età compresa tra i 18 e i 65 anni.

Il successo di un approccio serio e basato sull'affinità di coppia

Il successo e la diffusione dell'utilizzo di un servizio on line per cercare il partner si spiega facilmente: un single su tre (33 per cento) dichiara di non avere normalmente, nella sua giornata, occasioni per conoscere nuove persone. Un altro 29 per cento ammette di essere piuttosto esigente nella scelta di un/una potenziale partner e un altro 25 per cento si dichiara timido.

E' qui che le potenzialità di un servizio serio come PARSHIP entrano in gioco. Spiega **Markus Fischer**, country manager di **PARSHIP Italia**: “I nostri utenti sono single esigenti; noi diamo loro la possibilità di poter contattare – in modo semplice, con un click del mouse - dei profili di persone realmente affini che hanno l'obiettivo e il desiderio preciso di costruire una relazione seria e duratura. Le prime fasi di contatto e conoscenza possono essere fatte in qualunque momento, da qualunque luogo: non è nemmeno necessario essere davanti al pc, il nostro servizio è fruibile anche con applicazione gratuita iPhone”.

Utenti single (**il servizio è rivolto esclusivamente a persone libere**), profili proposti selezionati, convergenza degli interessi, serietà, affinità di coppia calcolata con un metodo scientifico sulla base di un serio test di personalità, garanzia di privacy, un servizio di coaching disponibile gratuitamente per

tutti gli utenti: sono questi elementi che fanno di PARSHIP il primo e più apprezzato servizio di matchmaking on line. Oltre che il primo, in assoluto, ad apparire sul mercato europeo.

L'amore on line... funziona!

Il sistema funziona: in due casi su tre, le persone che poi formano una coppia si conoscono mediamente nei primi 3 mesi di abbonamento. L'87 per cento delle coppie ritiene che la relazione nata grazie a PARSHIP sia migliore, più serena e costruttiva di quelle avute in precedenza. Due coppie su tre, tra quelle nate in PARSHIP, si sono poi sposate entro due anni dall'inizio della loro relazione. (I dati si basano su una ricerca condotta da PARSHIP su un campione di 1000 coppie nate grazie al nostro servizio).

“Essere amati è un bisogno fondamentale di ogni persona; una relazione di coppia felice, armoniosa è un desiderio legittimo, anche se non sempre facilmente realizzabile. Conoscere qualcuno e innamorarsi, sapendo che ci sono le basi perché la coppia possa crescere e camminare insieme anche nel tempo è fondamentale: il Metodo PARSHIP, basato sull'affinità di coppia, consente di farlo”: spiega **Anna Maria Cebrelli, Love & Single Coach di PARSHIP.it**.

“Lavoriamo per Cupido, lavoriamo per l'amore - conclude il **dott. Markus Fischer** –. In quanto leader del matchmaking nel mercato europeo, PARSHIP punta sempre al meglio, per sostenere i suoi utenti nella loro ricerca. Nuove scoperte scientifiche sulle relazioni e innovazioni tecnologiche ci spingono ogni giorno verso un servizio migliore, più efficace, e lo sarà sempre di più per chi vuole costruire una relazione duratura. Un amore capace di diventare... una vita insieme”.

=====

Sondaggio: San Valentino? Una “giornataccia” per molti Le strategie per far passare la giornata

Lunedì prossimo, 14 febbraio, il calendario non perdona: sarà San Valentino. Festa degli innamorati. E i single? Come sopravvive (o vive) una persona che desidera ma non ha qualcuno accanto nella vita e dentro al cuore? Lo abbiamo chiesto ai nostri utenti (al sondaggio di PARSHIP.it hanno partecipato 735 persone, 340 uomini e 395 donne).

Il risultato: non c'è dubbio, complessivamente... è una giornata che, in qualche modo, si fa passare.

Le strategie adottate:

- 1) un bagno di tristezza** - Quasi un single su 5 sente il peso della dolcezza romantica dispersa nell'aria da messaggi pubblicitari e vetrine piene di cuori, soprattutto perché non c'è nessuno con cui condividerla
- 2) buttarla sui veri valori** – Le feste “comandate” dalla pubblicità non hanno senso, si festeggia (semmai) con il cuore, non seguendo una data sul calendario (39% uomini, 23% donne)
- 3) puntare al domani** – Nel vero senso della parola; dopo San Valentino arriva San Faustino, festa dei single. Forse sarà la volta buona in cui si incontra il/la single giusto/a... (22% uomini, 18% donne)

- 4) **festeggiare comunque** – Serve davvero un innamorato o un'innamorata? Soprattutto per le donne no. Un piccolo presente, da amici ed amiche, sarebbe gradito
- 5) **partire dal primo comandamento** – “Ama il prossimo tuo come te stesso”; varrà quindi ben la pena di farsi un regalo da soli, per festeggiare la persona speciale che si è (3% uomini, 5% donne)
- 6) **un approccio distaccato** – Riesce a farlo solo il 4% dei single (maschi) che si ritrova anni luce distante dall'essere vagamento romantico. Il 14 febbraio è solo il giorno che viene prima del 15 e dopo il 13. Naturalmente.

	Uomini	Donne
Mi farebbe piacere ricevere una rosa/un piccolo presente da qualcuno che mi vuole semplicemente bene. In fondo è un giorno così romantico..	14%	35%
Il 14 febbraio in realtà mi intristisce: tutto intorno mi fa ricordare che io non ho ancora trovato la persona giusta.	18%	19%
San Valentino è una festa commerciale, non mi interessa e la evito anche quando ho un/una partner. Tenerezze e pensieri si fanno seguendo il cuore.	39%	23%
Sinceramente, per me è un giorno come un altro, non sono una persona romantica e quindi non mi tocca.	4%	0%
San Valentino può essere un buon momento per fare un regalo, un pensiero alla persona più significativa della mia vita: cioè a me.	3%	5%
Lascio che passi; il giorno dopo è San Faustino, festa dei single. E magari incontrerò anch'io qualcuno di speciale...	22%	18%

Torino, 11 febbraio 2011

Ufficio Stampa PARSHIP Italia
ufficiostampa@parship.it
(Anna Maria Cebrelli)

Tel. 338-7417943

<http://www.PARSHIP.it>

PARSHIP.it è il primo servizio on line, in Europa, rivolto a chi cerca una **relazione armoniosa e duratura**. Grazie al **Metodo PARSHIP** e al suo **Test di Personalità** (realizzato da un'equipe di psicologi guidata dal prof. Hugo Schmale dell'Università di Amburgo, frutto di oltre 30 anni di esperienza), offre la possibilità di incontrare solo persone davvero affini con cui poter iniziare, se scatta l'amore, la più bella delle avventure: una vita insieme.

PARSHIP offre un **servizio qualificato**; garantisce il controllo di testi e fotografie che, ogni giorno, viene fatto dalla redazione. Tutti gli utenti possono poi contare su uno sportello **counseling-coaching personalizzato**.

Il risultato è un **tasso di successo del 38%** (percentuale degli utenti incontra la persona che stava cercando), **il più alto rispetto ad altri servizi di incontri on line**.